



ROAD
MAP
2030

to World Class University with Niche Guru



มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม
Smart Archetype University of the Society

มหาวิทยาลัยเอตทัคคะที่มีอัตลักษณ์
Niche Guru University

มหาวิทยาลัยเอตทัคคะนานาชาติ
International Niche Guru University



แผน ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) **และ**
ปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

สารจากอธิการบดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและระบบการศึกษาระดับสูงของประเทศ มีภารกิจในการพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพและมีคุณสมบัติที่ดีพึงประสงค์ตอบสนองต่อความต้องการของการพัฒนาประเทศมีความจำเป็นที่จะต้องกำหนดยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับการอุดมศึกษาเพื่อเป็นเครื่องมือให้ผู้บริหารใช้เป็น

กรอบแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัย จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2560 – 2574) ที่จะมุ่งให้เป็นมหาวิทยาลัยที่คล่องตัวที่เป็นนานาชาติ หรือเป็น “มหาวิทยาลัยเอตทัคคะนานาชาติ” โดยแผนดังกล่าวจะเป็นแผนชี้้นำการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี และแปลงไปสู่การปฏิบัติในแต่ละปีต่อไป

มหาวิทยาลัยทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) ให้รองรับกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยซึ่งแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี ดังกล่าามีวิสัยทัศน์ที่ว่า “มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม (Smart Archetype University of the Society)” โดยความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ : รักษาความเป็นมหาวิทยาลัยอันดับ 1 ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ และมีผลงานที่เป็นแม่แบบสวนสุนันทาด้านการสอน วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ซึ่งมหาวิทยาลัยได้มีการกำหนดจุดประสงค์ พันธกิจ ภารกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย และนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้ไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายและแปลงไปสู่ในการปฏิบัติในแต่ละปีโดยการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) และ
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 จะเป็นทิศทางและแนวทางที่ชัดเจน
ให้กับผู้บริหารและบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยได้นำไปสู่การปฏิบัติให้สำเร็จตาม
เป้าหมายที่วางไว้ต่อไป



(รองศาสตราจารย์ ดร.ฤๅเดช เกิดวิชัย)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้นำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2560 – 2574) ไปสู่การปฏิบัติ โดยเริ่มในช่วง 5 ปีแรก (พ.ศ.2560 – 2564) ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เริ่มปฏิบัติในปีงบประมาณ พ.ศ.2560 ตามกรอบแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) ตามที่วางไว้ แต่ด้วยสถานการณ์ในโลกปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่เกิดขึ้น จึงทำให้ปีงบประมาณ พ.ศ.2562 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) โดยการวิเคราะห์ SWOT เพื่อหาตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้ขจัดจุดอ่อนและพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ที่สามารถแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับสากลได้ มีรายละเอียดของการวิเคราะห์ดังนี้

1) A: Assessment ขั้นตอนการเตรียมจัดทำแผน

มหาวิทยาลัยได้จัดทำแบบสำรวจข้อมูลจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดยให้ผู้บริหารระดับมหาวิทยาลัย ได้แสดงความคิดเห็น ระหว่างวันที่ 18-25 พฤษภาคม 2561 มีผู้บริหารจำนวน 101 คน ที่ส่งแบบสำรวจจากจำนวนผู้บริหารทั้งหมด 108 คน

2) B: Baseline ขั้นตอนการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานภาพในปัจจุบันของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยได้สำรวจความคิดเห็นจากผู้บริหารทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงาน ระหว่างวันที่ 6-13 มิถุนายน 2561 มีผู้บริหารที่ประเมินสถานภาพในปัจจุบันของมหาวิทยาลัย จำนวน 105 คน จากจำนวนผู้บริหารทั้งหมด 108 คน เป็นผู้ประเมินเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยการให้น้ำหนักความสำคัญของประเด็นตามคะแนน 10 ไปถึงคะแนน 1 จำนวน 10 ประเด็น โดยสามารถสรุปประเด็นปัจจัยที่มีความสำคัญ 10 ลำดับแรกในแต่ละด้านที่ผู้บริหารได้ประเมิน ดังนี้

2.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) ทั้งหมด 13 ประเด็น คำนำน้หนักคะแนน
ความสำคัญของประเด็น 10 ลำดับ มีดังนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดแข็ง
S1	387	มีแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปีและประจำปีที่ชัดเจน - บุคลากรปฏิบัติงานในทิศทางเดียวกัน - ผลการปฏิบัติงานดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา - แผนกลยุทธ์ทางการเงิน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ทำให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์คล่องตัว
S2	291	มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง เป็นที่สนใจของนักศึกษา - เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับ 2 ประจำปี 2561 จากการจัดอันดับของ Webometrics Ranking of the World ส่งผลต่อภาพลักษณ์ ทำให้มีผู้สนใจเข้าศึกษาต่อสูงกว่าปีที่ผ่านมา - เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงด้านการผลิตครู และด้านนาฏศิลป์ ทำให้มีจำนวนนักศึกษาที่มาสมัครศึกษาต่อด้านครูและด้านนาฏศิลป์เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา
S3	250	ผู้บริหารและทีมผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ท้าทาย และร่วมรับผิดชอบผลักดันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างจริงจัง - ผู้บริหารมหาวิทยาลัยมีวิสัยทัศน์ท้าทายในการพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จได้ - มีทีมผู้บริหารรับผิดชอบร่วมกันผลักดันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างจริงจัง ทำให้มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับ
S4	209	มหาวิทยาลัยมีประวัติศาสตร์ ภาพลักษณ์ และเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ทางศิลปวัฒนธรรม - มีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในเชิงประจักษ์ โดยเฉพาะด้านอาคารสถานที่ที่สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นวังเก่าสวนสุนันทา เป็นภาพลักษณ์ (Branding) ที่ดีขององค์กร ช่วยให้เกิดความน่าเชื่อถือ จดจำง่าย สร้างความไว้วางใจและเกิดความร่วมมือจากองค์การทั้งภายในและภายนอก ซึ่งถือเป็นจุดขายของมหาวิทยาลัยก่อให้เกิดภาพลักษณ์ และเอกลักษณ์ที่โดดเด่น - เป็นสถานศึกษาเก่าแก่ มีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ยอมรับของสังคม และชุมชน - เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมของเกาะรัตนโกสินทร์ที่สำคัญ - มีกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่หลากหลายให้กับคณาจารย์ นักศึกษา บุคลากรทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยได้เข้าร่วม

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดแข็ง
S5	126	มีทำเล ความพร้อมด้านสถานที่ และบรรยากาศภูมิทัศน์ที่ดี - มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านสถานที่ วัสดุ ครุภัณฑ์ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงาน - มีบรรยากาศ และภูมิทัศน์ที่ดี เอื้อต่อการกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาและบุคลากร
S6	108	มีหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน และตลาดแรงงาน - หลักสูตรหลากหลาย - มีระบบการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Knowledge Management Blended Learning : SSRU Model for General Education Subjects) ที่ดีผ่านทางรายวิชาศึกษาทั่วไป นักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้อย่างเต็มที่ และมีความสุข
S7	107	มีระบบการดำเนินงานด้านวิจัย และการบริการวิชาการที่ดี - มีระบบบริหารจัดการที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านการวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคม ทำให้ได้รับงบประมาณสนับสนุนด้านการวิจัย และการบริการวิชาการเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา - มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคมอย่างเป็นระบบ ก่อให้เกิดประโยชน์กับนักศึกษาที่ชัดเจน - มีการดำเนินงานด้านการวิจัยและการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและท้องถิ่น - มีระบบและกลไกในการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ดีมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้มีผลงานการวิจัยเพิ่มมากขึ้น
S8	102	อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น - บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความชำนาญเฉพาะทาง - คณาจารย์มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอก ที่จบการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์แขนงต่างๆ ที่มีการจัดการเรียนการสอน - มีระบบพี่เลี้ยง สำหรับให้อาจารย์ทำผลงานเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น
S9	74	บุคลากรมีคุณภาพ ทุ่มเท และสามัคคี - บุคลากรมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมทั้งระดับหน่วยงานและมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีการทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่างชัดเจน ส่งผลให้การปฏิบัติงานของ

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดแข็ง
		มหาวิทยาลัยดีขึ้น - บุคลากรปฏิบัติงานด้วยใจรัก และทุ่มเทอย่างเต็มความสามารถ ส่งผลให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้น - บุคลากรมีความเข้าใจในธรรมชาติความต้องการของนักศึกษา ทำให้การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่จัดขึ้น ได้รับความสนใจจากนักศึกษาเป็นจำนวนมาก
S10	67	มีระบบการพัฒนาบุคลากรที่ดี - ส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และมีการพัฒนาตนเองในด้านต่างๆ ทำให้ยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานดีขึ้น - เปิดโอกาสให้บุคลากรได้มีโอกาสในการเลื่อนตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น ทำให้เกิดกำลังใจในการปฏิบัติงาน

2.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W) ทั้งหมด 7 ประเด็น คำนวณคะแนนความสำคัญของประเด็น 7 ลำดับ มีดังนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดอ่อน
W1	215	กระบวนการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรม ยังไม่สามารถทำให้นักศึกษามีทักษะภาวะผู้นำ ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ และทักษะด้านภาษาอังกฤษ
W2	209	การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ยังมีน้อย - การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมยังมีน้อย ทำให้ได้รับทุนอุดหนุนจากเอกชนมีน้อยด้วย - การนำผลงานวิจัยไปสู่การจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญามีน้อยและต้องใช้ระยะเวลานาน
W3	183	สถานที่ไม่เพียงพอกับการจัดการเรียนการสอน - มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่และมีพื้นที่ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถบริการได้อย่างเต็มที่ - มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่คับแคบต้องขยายวิทยาเขตใหม่หลายแห่ง ซึ่งต้องใช้ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและการบริหารจัดการสูง
W4	180	ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่มีน้อย - ผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ในระดับชาติ นานาชาติยังมีจำนวนน้อย

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดอ่อน
		- ผลงานวิจัยหรือผลงานทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI SCOPUS และ ISI มีน้อยมาก
W5	173	บุคลากรบางสาขาไม่เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะความสามารถทางภาษาอังกฤษ - บุคลากรมีประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจน้อยในการบริหารจัดการด้านงบประมาณการเงิน การคลังและพัสดุ - บุคลากรบางส่วนมีทักษะในด้านภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับน้อย
W6	150	การบริหารการเรียนการสอนในระดับนานาชาติยังมีข้อจำกัด - หลักสูตรนานาชาติมีจำนวนน้อย ความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยฯ ยังไม่เพียงพอที่จะดึงดูดคนจากทั่วโลกเข้ามาศึกษาได้ ทำให้ยากต่อการแข่งขันในระดับนานาชาติ - เปิดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับประชาคมอาเซียนไม่สอดคล้องกับการบริหารงบประมาณแผ่นดิน - การอนุรักษ์ พัฒนาและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยฯ ในระดับนานาชาติยังมีน้อย
W7	74	ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ยังไม่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินของอุดมศึกษา

2.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) ทั้งหมด 22 ประเด็น คำนำหนัก

คะแนนความสำคัญของประเด็น 10 ลำดับ มีดังต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นโอกาส
O1	174	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย - ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมต่อการเรียนรู้แบบ E-learning - เทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการปฏิบัติงาน และการเรียนรู้ที่หลากหลายรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ไร้ขีดจำกัด - เทคโนโลยีของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้บุคลากรต้องปรับตัวสูง เกิดการบูรณาการความรู้ใหม่ ต้องชวนขยายพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
O2	136	การได้รับการจัดอันดับให้เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับ 1 เป็นการเพิ่มโอกาส

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นโอกาส
		ในการติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ เกิดความร่วมมือทางวิชาการ เช่น การจัดการเรียนการสอน การทำวิจัยและบริการวิชาการได้มากขึ้น
03	104	เทคโนโลยีทันสมัยขึ้นเอื้ออำนวยต่อการบริหารงาน - เทคโนโลยีการสื่อสาร On-line ทำให้สามารถส่งข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์ สู่หน่วยงานภายนอกได้สะดวกยิ่งขึ้น - การเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยีที่ทันสมัยขึ้น ช่วยลดความซับซ้อน และขั้นตอนในการทำงาน ส่งผลให้บุคลากรทำงานได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
04	99	มหาวิทยาลัยฯ ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน ที่มีระบบคมนาคมที่หลากหลายทำให้นักศึกษาเดินทางมาเรียนอย่างสะดวก
05	76	รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคุณภาพคนสอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย - รัฐบาลมีกรอบนโยบายพัฒนากำลังพลด้านโลจิสติกส์ของประเทศสอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย - รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมพัฒนาคุณภาพในการจัดการเรียนการสอน - รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณในการผลิตบัณฑิตพยาบาลศาสตร์เพราะเป็นสาขาที่ขาดแคลน
06	72	ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Ageing Society) ส่งผลกระทบต่อการผลิตบัณฑิต เพื่อตอบสนองประชากรกลุ่มสูงอายุ เช่น พยาบาล ท้องเทียม วิทยาศาสตร์สุขภาพ และการแพทย์ และการบิน
07	53	สภาวะทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน มีผลให้นักเรียนอาจเลือกเรียนในมหาวิทยาลัย ที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า
08	52	ภาครัฐสนับสนุนการวิจัยอย่างหลากหลาย - ภาครัฐให้การสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาทุนทางปัญญาของชาติมีแหล่งทุนวิจัยที่รัฐบาลสนับสนุนผ่านสถาบัน/หน่วยงานส่งเสริมการวิจัย (เช่น สวทช. สกว.) และแหล่งทุนอื่นๆ อย่างหลากหลาย - ยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติเอื้อในการผลักดันให้เกิดงานวิจัยของมหาวิทยาลัย
09	48	การขยายตัวทางเศรษฐกิจและความต้องการของภาคธุรกิจ ต้องการความรู้เชิงวิชาการจากมหาวิทยาลัย - การขยายตัวทางเศรษฐกิจในอนาคต มีความต้องการองค์ความรู้เชิงวิชาการ และการวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมสูงขึ้น - ความต้องการของภาคธุรกิจและภาคเอกชนที่จะร่วมมือกับมหาวิทยาลัยฯ

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นโอกาส
		ช่วยให้เกิดการบูรณาการหลักสูตรในการผลิตสื่อการเรียนการสอน งานวิจัย และบัณฑิตรูปแบบใหม่ที่ตรงความต้องการของตลาดแรงงานจริง ลดปัญหา การว่างงานและขาดแคลนแรงงาน
O10	45	ภาคสังคมและภาคธุรกิจต้องการความรู้ในระดับอุดมศึกษามากขึ้น - สังคมและประชาชนมีความต้องการศึกษาในระดับอุดมศึกษามากขึ้นๆ และ ความต้องการมีหลากหลายรูปแบบ - สังคมเน้นสินค้า/คน ที่มีความแตกต่างและลอกเลียนแบบได้ยาก - ปัจจุบันภาคธุรกิจอุตสาหกรรมหรือผู้ที่สนใจมีความต้องการที่จะศึกษาต่อ ในระดับอุดมศึกษา เพื่อพัฒนาความรู้และคุณวุฒิวิชาชีพโดยใช้เวลาร่วงจากการ ปฏิบัติงาน

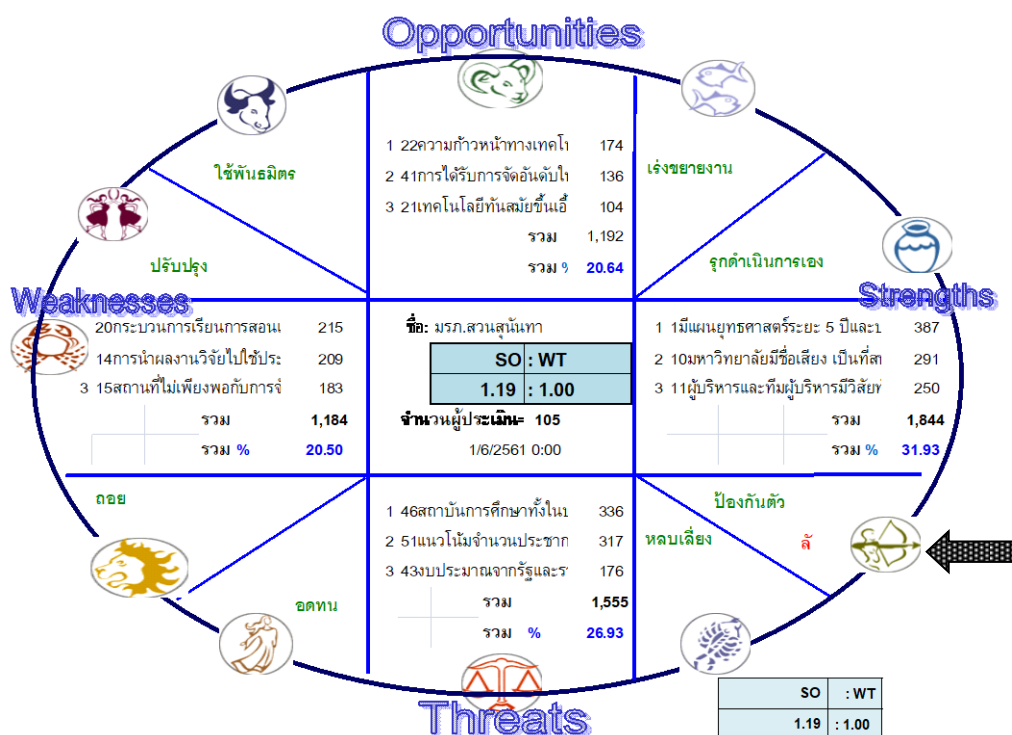
2.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) ทั้งหมด 16 ประเด็น คำนวณน้ำหนัก คะแนนความสำคัญของประเด็น 10 ลำดับ มีดังนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นภัยคุกคาม
T1	336	สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันกันมากขึ้น - สถาบันอุดมศึกษา มีการแข่งขันการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาทั้งใน ประเทศและต่างประเทศในทุกมิติ - สถาบันการศึกษาหลักสูตรพยาบาลศาสตร์มีการเปิดกระจายทั่วทุกภูมิภาค - การมีคู่แข่งที่เข้มแข็งภายในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้ หน่วยงานประสบกับปัญหาการรับนักศึกษาไม่ได้ตรงตามแผนที่กำหนดไว้ จึงต้องมีการปรับหลักสูตรให้ทันสมัยและต้องปรับระบบการประชาสัมพันธ์ให้มี ประสิทธิภาพเพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น เกิดภาวะการแข่งขัน ทางการศึกษาสูง และหลากหลายทั้งเชิงเนื้อหาและเชิงพื้นที่ส่งผลให้ มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันได้ - การแข่งขันทางการศึกษาด้านโลจิสติกส์ในสถาบันอุดมศึกษาและอาชีวศึกษา ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพิ่มมากขึ้น - การแข่งขันทางด้านหลักสูตรค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ภายในประเทศ - มีการเปิดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้ภาวการณ์แข่งขันทางการศึกษาของสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นภัยคุกคาม
		ทั้งในและต่างประเทศมีมากขึ้นเป็นเงาตามตัว ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น เราอาจไม่ใช่หนึ่งในตัวเลือก
T2	317	แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น
T3	176	งบประมาณจากรัฐและรายได้ของมหาวิทยาลัยมีจำกัด ทำให้การพัฒนาล่าช้า - งบประมาณจากภาครัฐในการบริหารจัดการมีอย่างจำกัดทำให้เกิดการพัฒนาที่ล่าช้าขาดความทันสมัย - ขาดแหล่งรายได้ที่มั่นคงที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการการปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยจึงเกิดความล่าช้า ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ทันเหตุการณ์
T4	111	กฎระเบียบรัฐบาลเปลี่ยนแปลงบ่อย - การดำเนินงานและการแจ้งกำหนดการต่างๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา - การปรับเปลี่ยนกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ทำให้นโยบายการบริหารของรัฐบาลไม่ต่อเนื่องส่งผลให้มหาวิทยาลัยไม่สามารถแข่งขันระดับนานาชาติได้
T5	93	การเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิธีการรับสมัครนักศึกษาทำให้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ศึกษาต่อของนักเรียน
T6	90	สถานะทางเศรษฐกิจที่ตกต่ำส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกสถานศึกษาให้ผู้เรียน
T7	83	รัฐบาลขาดเสถียรภาพทางการเมือง เป็นอุปสรรคต่อการบริหารการศึกษาของมหาวิทยาลัย - นโยบายของรัฐบาลแต่ละยุคมีการเปลี่ยนแปลงทำให้ควบคุมไม่ได้ เกิดความไม่มั่นคงทางการเมือง ทำให้นโยบายทางการศึกษาขาดความต่อเนื่องไม่สามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้ - การขาดเสถียรภาพทางการเมืองหรือความขัดแย้งทางการเมืองมีผลกระทบต่อการดำเนินงานวิจัยและบริการวิชาการ - ความไม่มีเสถียรภาพทางการเมืองในประเทศทำให้เกิดการพัฒนาที่ล่าช้าขาดความน่าเชื่อถือ ขาดการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนโดยตรง
T8	78	ค่านิยมของคนในสังคมไทยกับความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏขาดความน่าเชื่อถือลดความไว้วางใจได้
T9	74	ตลาดแรงงานต้องการพนักงานที่มีความรู้ความสามารถและทักษะเฉพาะทาง

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นภัยคุกคาม
		มากขึ้นจึงสวนทางกับหลักสูตรที่หลากหลายแต่ไม่ตอบสนองตลาดแรงงาน
T10	65	ค่านิยมและความต้องการของนักศึกษาเก่งๆ มักจะเลือกเรียนในสาขาวิชาที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานมากกว่าสาขาที่ความต้องการของตลาดแรงงานน้อยกว่า

ผลวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน โดยใช้โปรแกรม Excel ปรากฏผลว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาอยู่ในตำแหน่ง “ป้องกัน” ดังภาพข้างล่างนี้



ภาพที่ 1 ผลวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน

จากตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบันที่อยู่ตำแหน่ง “ป้องกัน” มหาวิทยาลัยต้องปรับปรุงสถานการณ์โดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อนและประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม เพื่อให้อยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” หรือ “เร่งขยายงาน” โดยต้องให้สัดส่วน SO:WT ไม่น้อยกว่า 3:1 คณะกรรมการดำเนินงานพิจารณาให้ค่าคะแนนในการลดจุดอ่อน (W) หรือขจัดภัยคุกคาม (T) เพื่อปรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งค่าคะแนนมีดังนี้

คะแนน 5 หมายถึง เร่งดำเนินการด่วนที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง เร่งดำเนินการด่วน

คะแนน 3 หมายถึง เร่งดำเนินการ

คะแนน 2 หมายถึง ดำเนินการ

คะแนน 1 หมายถึง รอดำเนินการได้

ทั้งนี้ ประเด็นจุดอ่อน (W) จำนวน 7 ประเด็น และประเด็นภัยคุกคาม (T) จำนวน 10 ประเด็น ได้เรียงลำดับความสำคัญจากการประเมินของผู้บริหารแล้ว ดังนี้

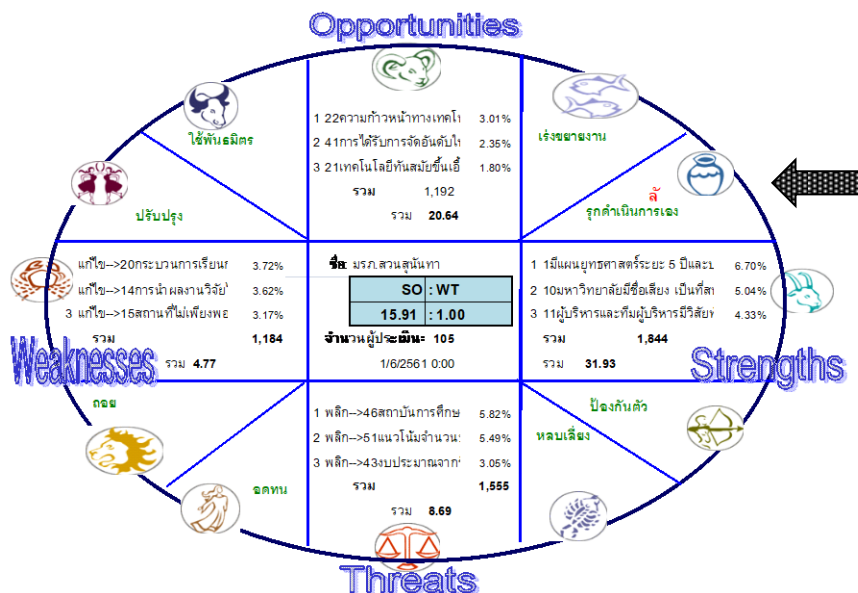
ค่าคะแนน	คะแนน	ประเภท	ประเด็น
5	336	T	สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันกันมากขึ้น - สถาบันอุดมศึกษา มีการแข่งขันการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศในทุกมิติ - สถาบันการศึกษาหลักสูตรพยาบาลศาสตร์มีการเปิดกระจายทั่วทุกภูมิภาค - การมีคู่แข่งที่เข้มแข็งภายในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้หน่วยงานประสบกับปัญหาการรับนักศึกษาไม่ได้ตรงตามแผนที่กำหนดไว้ จึงต้องมีการปรับหลักสูตรให้ทันสมัยและต้องปรับระบบการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น - เกิดภาวะการแข่งขันทางการศึกษาสูง และหลากหลายทั้งเชิงเนื้อหาและเชิงพื้นที่ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันได้ - การแข่งขันทางการศึกษาด้านโลจิสติกส์ในสถาบันอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนเพิ่มมากขึ้น - การแข่งขันทางด้านหลักสูตรค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ภายในประเทศ - มีการเปิดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้ภาวะการแข่งขันทางการศึกษาของสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งใน

ค่าคะแนน	คะแนน	ประเภท	ประเด็น
			และต่างประเทศมีมากขึ้นเป็นเงาตามตัว ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น เราอาจไม่ใช่หนึ่งในตัวเลือก
5	317	T	แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น
5	215	W	กระบวนการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรม ยังไม่สามารถทำให้นักศึกษามีทักษะภาวะผู้นำ ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ และทักษะด้านภาษาอังกฤษ
5	209	W	การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ยังมีน้อย - การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมยังมีน้อย ทำให้ได้รับทุนอุดหนุนจากเอกชนมีน้อยด้วย - การนำผลงานวิจัยไปสู่การจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญามีน้อยและต้องใช้ระยะเวลานาน
2	183	W	สถานที่ไม่เพียงพอกับการจัดการเรียนการสอน - มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่และมีพื้นที่ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถบริการได้อย่างเต็มที่ - มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่คับแคบต้องขยายวิทยาเขตใหม่หลายแห่ง ซึ่งต้องใช้ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและการบริหารจัดการสูง
4	180	W	ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่มีน้อย - ผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ นานาชาติยังมีจำนวนน้อย - ผลงานวิจัยหรือผลงานทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI SCOPUS และ ISI มีน้อยมาก
4	176	T	งบประมาณจากรัฐและรายได้ของมหาวิทยาลัยมีจำกัด ทำให้การพัฒนาดำเนินไปช้า - งบประมาณจากภาครัฐในการบริหารจัดการมีอย่างจำกัดทำให้เกิดการพัฒนาที่ล่าช้าขาดความทันสมัย - ขาดแหล่งรายได้ที่มั่นคงที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการ

ค่าคะแนน	คะแนน	ประเภท	ประเด็น
			การปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยจึงเกิดความล่าช้า ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ทันเหตุการณ์
4	173	W	บุคลากรบางสาขาไม่เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะความสามารถทางภาษาอังกฤษ - บุคลากรมีประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจน้อยในการบริหารจัดการด้านงบประมาณการเงิน การคลังและพัสดุ - บุคลากรบางส่วนมีทักษะในด้านภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับน้อย
3	150	W	การบริหารการเรียนการสอนในระดับนานาชาติยังมีข้อจำกัด - หลักสูตรนานาชาติมีจำนวนน้อย ความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยฯ ยังไม่เพียงพอที่จะดึงดูดคนจากทั่วโลกเข้ามาศึกษาได้ ทำให้ยากต่อการแข่งขันในระดับนานาชาติ - เปิดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับประชาคมอาเซียนไม่สอดคล้องกับการบริหารงบประมาณแผ่นดิน - การอนุรักษ์ พัฒนาและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยฯ ในระดับนานาชาติยังมีน้อย
2	111	T	กฎระเบียบรัฐบาลเปลี่ยนแปลงบ่อย - การดำเนินงานและการแจ้งกำหนดการต่างๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา - การปรับเปลี่ยนกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ทำให้นโยบายการบริหารของรัฐไม่ต่อเนื่องส่งผลให้มหาวิทยาลัยไม่สามารถแข่งขันระดับนานาชาติได้
3	93	T	การเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิธีการรับสมัครนักศึกษาทำให้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ศึกษาต่อของนักเรียน
3	90	T	สถานะทางเศรษฐกิจที่ตกต่ำส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกสถานศึกษาให้ผู้เรียน
3	83	T	รัฐบาลขาดเสถียรภาพทางการเมือง เป็นอุปสรรคต่อการบริหารการศึกษาของมหาวิทยาลัย

ค่าคะแนน	คะแนน	ประเภท	ประเด็น
			- นโยบายของรัฐบาลแต่ละยุคมีการเปลี่ยนแปลงทำให้ควบคุมไม่ได้ เกิดความไม่มั่นคงทางการเมือง ทำให้นโยบายทางการศึกษาขาดความต่อเนื่องไม่สามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้ - การขาดเสถียรภาพทางการเมืองหรือความขัดแย้งทางการเมืองมีผลกระทบต่อการดำเนินงานวิจัยและบริการวิชาการ - ความไม่มีเสถียรภาพทางการเมืองในประเทศทำให้เกิดการพัฒนาที่ล่าช้า ขาดความน่าเชื่อถือ ขาดการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนโดยตรง
2	78	T	ค่านิยมของคนในสังคมไทยกับความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏขาดความน่าเชื่อถือลดความไว้วางใจได้
4	74	T	ตลาดแรงงานต้องการพนักงานที่มีความรู้ความสามารถและทักษะเฉพาะทางมากขึ้น จึงสวนทางกับหลักสูตรที่หลากหลายแต่ไม่ตอบสนองตลาดแรงงาน
3	74	W	ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษายังไม่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินของอุดมศึกษา
3	65	T	ค่านิยมและความต้องการของนักศึกษาเก่งๆ มักจะเลือกเรียนในสาขาวิชาที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานมากกว่าสาขาที่ความต้องการของตลาดแรงงานน้อยกว่า

จากการปรับปรุงสถานการณ์โดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน และพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม มหาวิทยาลัยสามารถปรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ไปอยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” ดังแสดงได้จากภาพข้างล่างนี้



ภาพที่ 2 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงสถานการณ์แล้ว

3) C: Component ขั้นตอนการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยได้ขอความอนุเคราะห์จากคณะกรรมการดำเนินงานทบทวน เป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) มหาวิทยาลัยราชภัฏ สอนสุนันทาในแต่ละยุทธศาสตร์ ระหว่างวันที่ 29 มิถุนายน – 6 กรกฎาคม 2561 และ จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2561 ได้ทบทวนตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม และค่าเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) ในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม

(Smart Archetype University of the Society)

ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ : รักษาความเป็นมหาวิทยาลัยอันดับ 1 ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ และมีผลงานที่เป็นแม่แบบสวนสุนันทาด้านการสอน วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

หมายเหตุ : แม่แบบที่ดีของความสามารถ (Smart) คือ เป็นลักษณะของ “ฉลาดหลักแหลมนำมอ” ในเรื่องต่างๆ ดังนี้

S = Smart Students: นักศึกษา “ฉลาดหลักแหลมนำมอ” มีความคิดดี ทำดี พุทธิ แต่งกายดี

M = Smart Management: การบริหารจัดการ “ฉลาดหลักแหลมนำมอ” ผู้บริหารเก่ง และดี รับผิดชอบต่อสังคม ทำดี มุ่งคุณภาพ และมีธรรมาภิบาล

A = Smart Academic: วิชาการ “ฉลาดหลักแหลมนำมอ” สร้างหลักวิชาที่สร้างสรรค์ และนำไปใช้ประโยชน์ได้ รวมทั้งมีรูปแบบการนำเสนอที่ดี

R = Smart Research: การวิจัย “ฉลาดหลักแหลมนำมอ” สร้างผลงานวิจัยที่ตอบสนอง สังคม และนำไปใช้ประโยชน์ได้ รวมทั้งมีรูปแบบการนำเสนอที่ดี

T = Smart Technology & Teacher: เทคโนโลยี & ครู “ฉลาดหลักแหลมนำมอ” มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล รวมทั้งมีครูที่เป็นต้นแบบในการคิดดีและทำดี

จุดประสงค์ (Purpose)

- 1) บัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอกเทศ (Graduates with concentration on niche academic)
- 2) การวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ (Academic research with creative and innovative concept)
- 3) ผลงานวิชาการที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม (Academic works with respond and resolve the social problems)
- 4) ศิลปะและวัฒนธรรมไทยตามแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทา (Arts and culture based on Suan Sunandha Heritage)

พันธกิจ (Mission)

- 1) ให้การศึกษา (To Offer Education) ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอกัตคณะ ผักหักครุ ปลุกฝังประชาชนให้สามารถเรียนรู้ในระดับสูง มีความเป็นมนุษย์ที่รับผิดชอบต่ออนาคตของโลกที่มีแนวโน้มเป็นนานาชาติ มีจิตวิญญาณในการทำทาย โดยไม่กลัวล้มเหลว
- 2) วิจัย (To Conduct Research) มุ่งมั่นในการลงทุนทางการศึกษาวิจัยในศาสตร์ที่เป็นเอกัตคณะ ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดผลประโยชน์ได้เพื่อความสงบสุข และความเจริญรุ่งเรือง ผ่านการแสวงหาด้วยการวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์
- 3) บริการวิชาการ (To Provide Academic Services) การส่งมอบผลงานวิชาการในระดับเอกัตคณะ ที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสังคม
- 4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (To Conserve Arts and Culture) การส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะ และวัฒนธรรมไทย โดยการพัฒนาและสร้างแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทาให้เป็นที่ยกย่องและชื่นชมของมนุษยชาติ

ภารกิจหลัก (Key result area)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (Produce Graduates with Front Row Quality)
- 2) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม (Provide Academic Services and Transfer Technology to Communities and International Society)
- 3) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม และดำรงรักษา สืบสานความเป็นไทย (Conserve and Develop Services Provision as the Center for Arts and Culture Service Center and Sustain the Thainess)
- 4) วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ (Conduct Research, Create Innovation and Develop Knowledge for Society)
- 5) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม (Employ Modern Management System for Versatility with Concentration on Network Participation)

เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส
(Virtues and Thai etiquette practices and seniority recognition)

อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนัวิชากร เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ
นิยามของคำสำคัญอัตลักษณ์

เป็นนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่มีความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพ มีทักษะและมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน สามารถใช้หลักวิชาการด้วยความชำนาญ มีคุณธรรม ใฝ่ศึกษาเรียนรู้ และพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

เชี่ยวชาญการสื่อสาร หมายถึง บัณฑิตที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถสื่อสารและถ่ายทอดความรู้ความชำนาญในสาขาวิชาที่ศึกษา โดยใช้ระบบเครือข่าย และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยสู่ชุมชนและสังคม

มีจิตสาธารณะ หมายถึง บัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักแบ่งปัน ช่วยเหลือผู้อื่น มุ่งทำความดีที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

นิยามของคำสำคัญเอกลักษณ์

เน้นความเป็นวัง หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นภาพลักษณ์ ทักษะ และบุคลิกภาพที่สะท้อนความเป็นวังสวนสุนันทา และเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายทันสมัยสามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ของผู้รับบริการได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

ค่านิยมหลัก (Core Values)

มหาวิทยาลัยฯ จะยึดมั่นในค่านิยมหลักสี่ประการในการนำพามหาวิทยาลัยสู่ความสำเร็จในอนาคต ดังนี้

- 1) W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
- 2) H (Happiness & Loyalty) : ความผาสุกและความภักดีในองค์กร
- 3) I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
- 4) P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

การยึดมั่นในค่านิยมหลักที่เรียกว่า WHIP ข้างต้น จะเป็นสิ่งที่ใช้เป็นแนวทางการส่งเสริมการดำเนินการของมหาวิทยาลัยและการดำเนินชีวิตของคนในมหาวิทยาลัย ซึ่งประเด็นคุณค่าที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาให้ความสำคัญและยึดถือ และมีการแสดงออกเป็นวิถีชีวิตของสมาชิกทุกคนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ซึ่งจะสร้างความเข้มแข็งให้กับวัฒนธรรมองค์กรที่ทุกคนประพฤติปฏิบัติเป็นประจำวัน กล่าวคือ มหาวิทยาลัยแห่งนี้มีบรรยากาศที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ความสุข ความรักและภักดีต่อมหาวิทยาลัย มีการทำงานเป็นทีม และความเป็นมืออาชีพ ซึ่งเป็นวัฒนธรรมที่ทุกคนประจักษ์ และตอบสนองปรัชญานำทางของมหาวิทยาลัยที่ยึดถือ “ความรู้คู่คุณธรรม” ไปตลอดระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์นี้

นโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (พ.ศ.2560 – 2564)

มหาวิทยาลัยฯ มีกำหนดนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. นโยบายด้านการบริหารจัดการ

- 1) เร่งรัดและสร้างกระบวนการและกลไกการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทุกคนให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จสูงสุดในเส้นทางวิชาชีพ
- 2) รักษาเอกลักษณ์อัตลักษณ์ของความเป็นสวนสุนันทาที่มีดีดั่งน่านาภูมิใจเพื่อนำไปสู่ความผาสุกและคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในองค์กร
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กรในทุกมิติ
- 4) จัดสภาพแวดล้อมที่ดีด้านการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุปกรณ์ บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ได้พัฒนาในเส้นทางวิชาชีพทั้งในด้านวุฒิการศึกษาและผลงานวิชาการ รวมทั้งความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

2. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิต

- 1) พัฒนาสาขาวิชาต่างๆ สาขาวิชาไปสู่ความเป็นเอกัตคະเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
- 2) ประสานเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะผู้ใช้บัณฑิตเพื่อการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนครอบคลุมในทุกกระบวนการ
- 3) ยกกระตบการเรียนการสอนและการวิจัย โดยการมีเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และบุคลากร
- 4) มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ลึกซึ้งในศาสตร์ที่สำเร็จการศึกษา มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ และเป็นเพื่อนร่วมงานที่ดี
- 5) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและการใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับที่ดี สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

6) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีพรสวรรค์และความสามารถพิเศษที่โดดเด่นนอกจากศาสตร์ที่ศึกษา

3. นโยบายด้านการวิจัย

1) มุ่งเน้นผลิตงานวิจัยที่เป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการวิจัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน

3) สร้างให้นักศึกษาดังแต่ระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอกมีขีดความสามารถในการวิจัยและสร้างผลงานที่เป็นยอมรับของสังคมได้

4. นโยบายด้านการบริการวิชาการ

1) ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัย และเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน

2) สร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชนในการให้บริการวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ยั่งยืน นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้

3) ส่งเสริมให้มีการจัดแหล่งเรียนรู้เพื่อสร้างโอกาสเรียนรู้ให้แก่ทุกคนทุกกลุ่มวัย

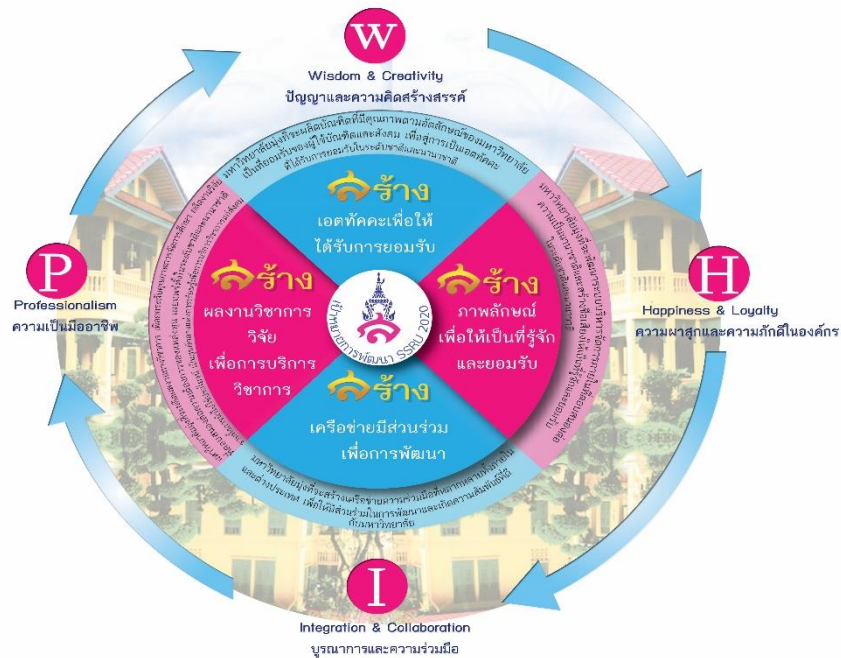
5. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

1) ส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นสวนสุนันทา

2) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ค้นคว้า เพื่อเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

3) สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนเพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย (University Development Goals)



ภาพที่ 3 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เป้าหมายที่ 1 : สร้างเอตทัคคะเพื่อให้ได้รับการยอมรับ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อสู่การเป็นเอตทัคคะที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าหมายที่ 2 : สร้างผลงานวิชาการ วิจัย เพื่อการบริการวิชาการ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม

เป้าหมายที่ 3 : สร้างเครือข่ายมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย

เป้าหมายที่ 4 : สร้างภาพลักษณ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่ตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน (Raise the University's Potential to Become Sustainable Specialist)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (Construct Academic Works for Elevating Local Wisdom Sustainably)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น (Establish Relationship to Link Local to Network)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ (Elevate the Level of International Recognition)

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักและตัวชี้วัดความสำเร็จของแต่ละยุทธศาสตร์ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคมเพื่อสู่การเป็นเอตทัคคะที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1.ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ 2.ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 3.ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำและการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี และ 4.คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ ผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1.ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย

2. ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ 3. ร้อยละผลงานของนักศึกษา และผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ 4. ร้อยละผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด 5. จำนวนชุมชนที่พึ่งพาตนเองได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม 6. จำนวนผลงานวิจัยงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตร 7. จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ 8. จำนวนศูนย์การเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการ 9. จำนวนผู้มาเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ 3 ศิลป์รัตนโกสินทร์หรือพิพิธภัณฑ์พระวิมาดาเธอฯ 10. ร้อยละของรายได้ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น 11. ร้อยละของนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการสามารถอ่านออกเขียนได้เพิ่มขึ้น 12. จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการส่งเสริมความรักความสามัคคี ความมีระเบียบวินัยเข้าใจสิทธิหน้าที่ตนเองและผู้อื่น 13. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการสร้างเครือข่ายชุมชนร่วมกับประจักษ์ 14. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพอย่างน้อย 1 ระดับ 15. จำนวนโรงเรียนในท้องถิ่นที่มีการนำนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ 16. นักเรียนในท้องถิ่นที่มีคะแนนผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินั้นพื้นฐาน (O-net) แต่ละวิชาผ่านเกณฑ์คะแนน (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และภาษาอังกฤษ ดีขึ้น) 17. นักเรียนได้รับการบ่มเพาะคุณธรรมและจริยธรรม 18. เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย และ 19. ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจหรือเทียบเท่าในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งหมด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1. ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย 2. จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย 3. ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และ 4. ร้อยละของเครือข่ายต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่ตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1.ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย 2.ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย 3.ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย และ 4.จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ/นักศึกษาแลกเปลี่ยน

โดยแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) สามารถสรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) ในแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม
1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน	9	22	18	20
2) สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	11	26	15	26
3) สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น	5	6	6	6
4) ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	5	6	6	6
รวมทั้งสิ้น	30	60	45	58

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) ไปสู่การปฏิบัติ โดยการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ พ.ศ.2562

สามารถสรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีแรกของแผน ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ในแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม
1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคตะอย่างยั่งยืน	9	22	18	20
2) สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	11	26	15	27
3) สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น	5	6	6	6
4) ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	5	6	6	6
รวมทั้งสิ้น	30	60	45	59

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้จัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.2562 จำนวนทั้งสิ้น 1,766,161,330.00 บาท แบ่งเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 802,767,900.00 บาท และเงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้) จำนวน 963,393,430.00 บาท โดยทั้งนี้มหาวิทยาลัยฯ ปรับประยุกต์ใช้แนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ของสำนักงานงบประมาณ มีจำนวน 2 แนวทาง คือ 1) รายการค่าใช้จ่ายบุคลากร งบประมาณรายจ่ายจำนวนทั้งสิ้น 716,606,874.00 บาท จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 414,716,800.00 บาท เงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้) จำนวน 301,890,074.00 บาท และ 2) ขั้บเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย งบประมาณรายจ่ายจำนวนทั้งสิ้น 1,049,554,456.00 บาท จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 388,051,100.00 บาท เงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้) จำนวน 661,503,356.00 บาท รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายในแต่ละยุทธศาสตร์ ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
ปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ในแต่ละยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณ แผ่นดิน	เงินนอก งบประมาณ (เงินรายได้)	รวม งบประมาณ ทั้งสิ้น
1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่าง ยั่งยืน	700,620,500	884,458,170	1,585,078,670
2) สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิ ปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	102,147,400	30,917,160	133,064,560
3) สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและ ท้องถิ่น	-	24,234,500	24,234,500
4) ขยายการยกระดับนานาชาติ	-	23,783,600	23,783,600
รวมทั้งสิ้น	802,767,900	963,393,430	1,766,161,330

ปีงบประมาณ พ.ศ.2562 มหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดโครงการวาระสำคัญประจำปี
(Agenda) จำนวนทั้งสิ้น 10 โครงการ จำแนกแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน มีโครงการวาระ
สำคัญประจำปี (Agenda) จำนวน 4 โครงการ คือ

1. โครงการส่งเสริมผลงานนักศึกษาสู่การประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ
2. โครงการนำเสนองานวิจัย (Mini-conference) ของนักศึกษา
3. โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ
4. โครงการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน มี
โครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวน 2 โครงการ คือ

1. โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัย
ในระดับชาติและนานาชาติ
2. โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อแก้ปัญหาความยากจนของประชาชนใน
ท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น มีโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวน 2 โครงการ คือ

1. โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายภายในประเทศ
2. โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ มีโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวน 2 โครงการ คือ

1. โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)
2. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษานานาชาติ

รวมทั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้จัดทำแผนปฏิบัติการต่างๆ เพื่อใช้ให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายตามที่กำหนดไว้จำนวน 18 แผน ดังนี้

1. แผนพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ
2. แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
3. แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
4. แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
5. แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
6. แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย
7. แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
8. แผนปฏิบัติการด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม
9. แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
10. แผนพัฒนาบุคลากร
11. แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
12. แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
13. แผนการจัดการความรู้
14. แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
15. แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
16. แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

17. แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์
18. แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

4) D: Drive **ขั้นตอนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์**

มหาวิทยาลัยได้จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2561 เพื่อรายงานสาระสำคัญของ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พร้อมชี้แจงแบบฟอร์มสำหรับจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 และแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ระดับหน่วยงาน

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ

มหาวิทยาลัยฯ มีขั้นตอนในการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกัน มุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดของมหาวิทยาลัย คือวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม (Smart Archetype University of the Society)” ที่ตั้งไว้ ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้รวบรวมพลังขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และสื่อสารทิศทางองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ
2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไปสู่คณะ/สาขาวิชา/และระดับบุคคลในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งต้องมีระบบในการจูงใจให้ทุกคนมุ่งเน้นการทำงานเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์

4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน

5. การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับ

5) E: Evaluation ขั้นตอนการประเมินผล

มหาวิทยาลัยได้มีการถ่ายทอดไปสู่หน่วยงานต่างๆ โดยการเสริมสร้างความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2562 พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ ดังนี้

การติดตามและประเมินผล

มหาวิทยาลัยฯ ได้วางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่างๆ เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป

2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยให้ทุกหน่วยงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้า และปัญหาอุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบ และดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ

3. การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

4. การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมีการกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน

5. การพัฒนาและปรับปรุงกลไกเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับคณะ/วิทยาลัย/สำนัก/กอง เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

สารบัญ

	หน้า
สารจากอธิการบดี	ก
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ค
สารบัญ	ย
สารบัญภาพ	ว
สารบัญตาราง	ษ
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1.1 ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัย	1
1.2 โครงสร้างของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	3
1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	4
1.4 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	5
1.4.1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน	5
1.4.2 ข้อมูลนักศึกษา	6
1.4.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา	7
1.4.4 ข้อมูลการดำเนินงานของบัณฑิต	8
1.4.5 ข้อมูลการทำงานตรงสาขาของบัณฑิต	8
1.4.6 ข้อมูลผลงานวิจัย	9
1.4.7 ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ	11
1.4.8 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	13
1.4.9 ข้อมูลบุคลากร	13
1.4.10 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	16
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ และแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)	17
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร	19
1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment Analysis)	19

	หน้า
2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)	20
ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	20
1. ประเด็นจุดแข็ง (Strengths)	21
2. ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses)	24
3. ประเด็นโอกาส (Opportunities)	25
4. ประเด็นภัยคุกคาม (Threats)	28
ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	30
1. ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน	30
2. ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว	31
วิสัยทัศน์ (Vision)	36
จุดประสงค์ (Purpose)	36
พันธกิจ (Mission)	37
ภารกิจหลัก (Key result area)	37
เสาหลัก (Pillar)	38
วัฒนธรรม (Culture)	38
อัตลักษณ์ (Identity)	38
เอกลักษณ์ (Uniqueness)	38
ค่านิยมหลัก (Core Values)	39
แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2560 – 2574)	40
นโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย (The Policy on University's Management and Development)	41
เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย (University Development Goals)	44
แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)	45
ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562	55

	หน้า
ส่วนที่ 4 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล	65
4.1 การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ	65
4.2 การติดตามและประเมินผล	68
ภาคผนวก	70
1. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562	71
2. ประมวลภาพกิจกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	75

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 ผลวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน	ฉ
ภาพที่ 2 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงสถานการณ์แล้ว	๗
ภาพที่ 3 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	๘
ภาพที่ 4 ความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	1
ภาพที่ 5 โครงสร้างของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	3
ภาพที่ 6 โครงสร้างการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	4
ภาพที่ 7 หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2560	5
ภาพที่ 8 จำนวนนักศึกษาคงอยู่ ปีการศึกษา 2557 – 2561	6
ภาพที่ 9 จำนวนนักศึกษา จำแนกตามระดับการศึกษา ปีการศึกษา 2557 – 2561	7
ภาพที่ 10 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2556 – 2560	8
ภาพที่ 11 ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต ปีการศึกษา 2557 – 2560	8
ภาพที่ 12 ร้อยละการมีงานทำตรงสาขาวิชาของบัณฑิต ปีการศึกษา 2557 – 2560	9
ภาพที่ 13 ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีผลงานวิจัย ปีงบประมาณ พ.ศ.2557 – 2561	10
ภาพที่ 14 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ ปีงบประมาณ พ.ศ.2557 – 2561	10
ภาพที่ 15 ร้อยละของคุณภาพผลงานวิจัยที่ดีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติปีงบประมาณ พ.ศ.2557 – 2561	11
ภาพที่ 16 จำนวนโครงการบริการวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2557 – 2561	12
ภาพที่ 17 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่นำมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2557 – 2561	12
ภาพที่ 18 จำนวนโครงการและจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรมปีงบประมาณ พ.ศ.2557 – 2561	13
ภาพที่ 19 สัดส่วนร้อยละบุคลากรสายวิชาการต่อสายสนับสนุนวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2557 – 2561	14

	หน้า
ภาพที่ 20 ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2557 –2561	14
ภาพที่ 21 ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก ปีงบประมาณ พ.ศ.2557 – 2561	15
ภาพที่ 22 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2557 – 2561	16
ภาพที่ 23 ผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยฯ ปีงบประมาณ พ.ศ.2557 – 2561	16
ภาพที่ 24 สวนสนั่นหา 2030 ก้าวสู่ “มหาวิทยาลัยเอตทัคคะนานาชาติ”	17
ภาพที่ 25 แปลงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี ไปสู่แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี	18
ภาพที่ 26 ตัวแบบการวางแผนยุทธศาสตร์ (ABCDE Model)	18
ภาพที่ 27 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน	31
ภาพที่ 28 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว	35
ภาพที่ 29 แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2560 – 2574)	40
ภาพที่ 30 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	44
ภาพที่ 31 ตัวแบบการติดตามและประเมินผลความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	69

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 -2564) ในแต่ละยุทธศาสตร์	ป
ตารางที่ 2 แสดงจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมของแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ในแต่ละยุทธศาสตร์	ผ
ตารางที่ 3 แสดงการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ในแต่ละยุทธศาสตร์	ฝ

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เป็นส่วนหนึ่งของสังคมและระบบการศึกษาระดับสูงของประเทศ มีภารกิจในการพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพและมีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ ตอบสนองต่อความต้องการของการพัฒนาประเทศ โดยมีจุดเริ่มต้นจากโรงเรียนสวนสุนันทาวิทยาลัย พัฒนาเป็นวิทยาลัยครูสถาบันราชภัฏและมหาวิทยาลัยราชภัฏตามลำดับดังภาพ 4 มีพื้นที่สำหรับการจัดการศึกษา ได้แก่ 1) กรุงเทพฯ (62 ไร่ 20 ตารางวา) 2) ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม (275 ไร่) 3) ศูนย์การศึกษาจังหวัดสมุทรสงคราม (80 ไร่) 4) ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง (128 ไร่) และ 5) ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี (15 ไร่)

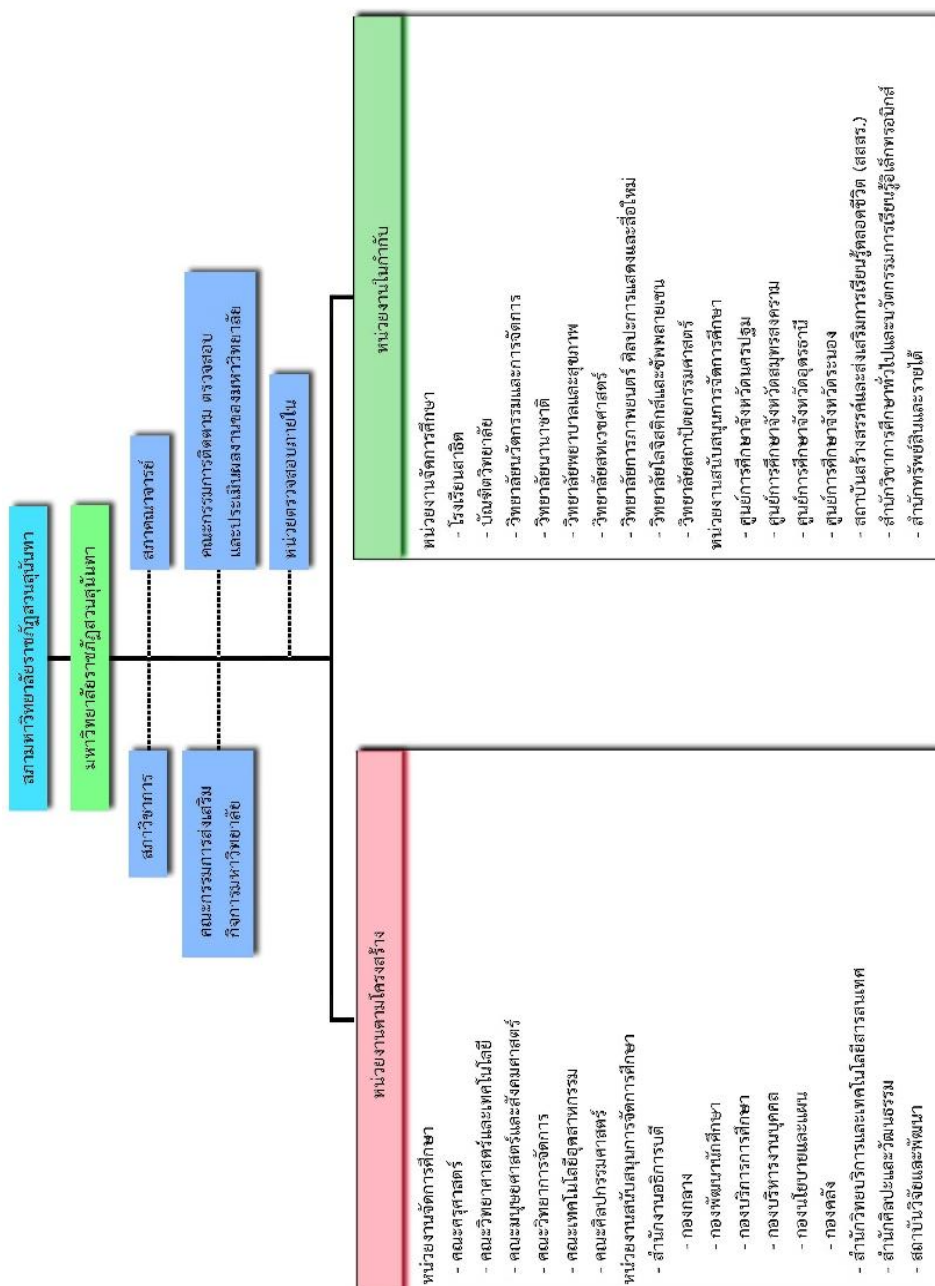


ภาพที่ 4 ความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เปิดสอนหลักสูตรจัดการเรียนการสอน ในปีการศึกษา 2560 จำนวนทั้งสิ้น 103 หลักสูตร จำแนกเป็นหลักสูตรปริญญาตรี จำนวน 76 หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพครู จำนวน 1 หลักสูตร ปริญญาโท จำนวน 17 หลักสูตร และปริญญาเอก จำนวน 9 หลักสูตร มีนักศึกษาคงอยู่ในปีการศึกษา 2560 จำนวนทั้งสิ้น 28,774 คน จำแนกเป็น ปริญญาตรี จำนวน 28,162 คน ประกาศนียบัตรวิชาชีพครู จำนวน 165 คน ปริญญาโท จำนวน 318 คน และปริญญาเอก จำนวน 129 คน ในปีงบประมาณ 2561 มีบุคลากร จำนวนทั้งสิ้น 1,576 คน จำแนกเป็นบุคลากร สายวิชาการ จำนวน 827 คน และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ จำนวน 749 คน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีสถานที่เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาสำหรับ นักศึกษาและการปฏิบัติงานของบุคลากรประกอบด้วย 1) ห้องเรียน จำนวน 253 ห้อง 2) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ จำนวน 37 ห้อง 3) ห้องปฏิบัติการทางภาษา จำนวน 1 ห้อง 4) ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ จำนวน 54 ห้อง 5) ห้องทดสอบหรือห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภายนอก จำนวน 4 ห้อง (ห้องปฏิบัติการพยาบาล ศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน ห้องปฏิบัติการทางการบิน และศูนย์ทดสอบมาตรฐาน ฝีมือแรงงานด้านโลจิสติกส์) และ 6) ห้องปฏิบัติการอื่นๆ จำนวน 48 ห้อง อาทิ ห้องปฏิบัติการก๊าดตาการจำลอง ห้องถ่ายภาพนิ่ง โรงละคร เป็นต้น รวมทั้งนำระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ อาทิ ERP (enterpriseresource planning) e-Office e-learning เป็นต้น มาใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

1.2 โครงสร้างของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



ภาพที่ 5 โครงสร้างของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



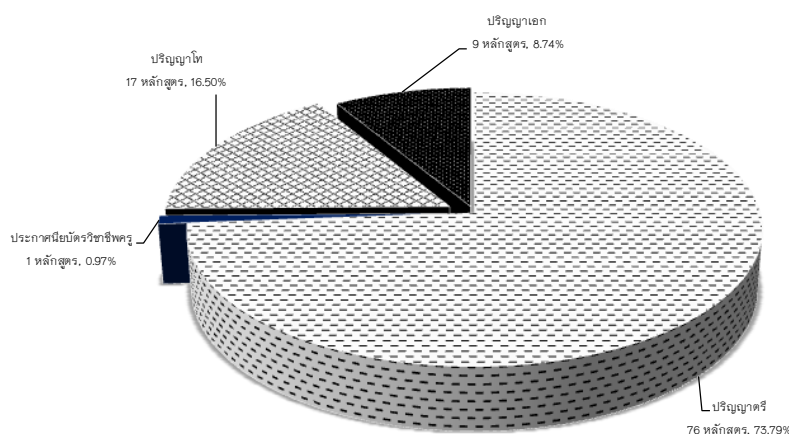
ภาพที่ 6 โครงสร้างการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

1.4 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1.4.1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีหน่วยงานจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา จำนวน 14 หน่วยงาน ประกอบด้วย 1) คณะครุศาสตร์ 2) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 4) คณะวิทยาการจัดการ 5) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 6) คณะศิลปกรรมศาสตร์ 7) บัณฑิตวิทยาลัย 8) วิทยาลัยนานาชาติ 9) วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 10) วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ 11) วิทยาลัยสหเวชศาสตร์ 12) วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ 13) วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และ 14) วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์

หลักสูตรที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2560 จำนวนทั้งสิ้น 103 หลักสูตร จำแนกเป็นระดับปริญญาตรี จำนวน 76 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 73.79 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพครู จำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 0.97 ระดับปริญญาโท จำนวน 17 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 16.50 และระดับปริญญาเอก จำนวน 9 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 8.74 โดยสามารถแสดงหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2560 เป็นกราฟดังภาพที่ 7

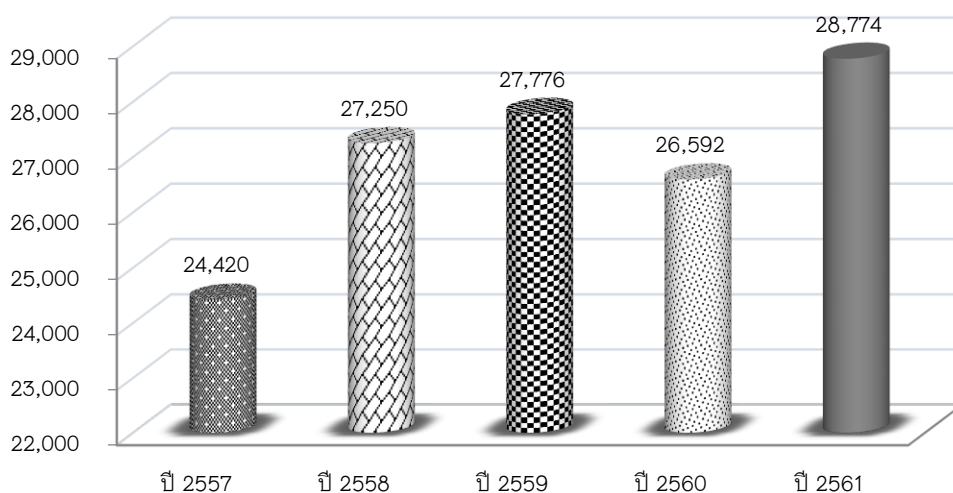


ภาพที่ 7 หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2560

แหล่งข้อมูล : กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี

1.4.2 ข้อมูลนักศึกษา

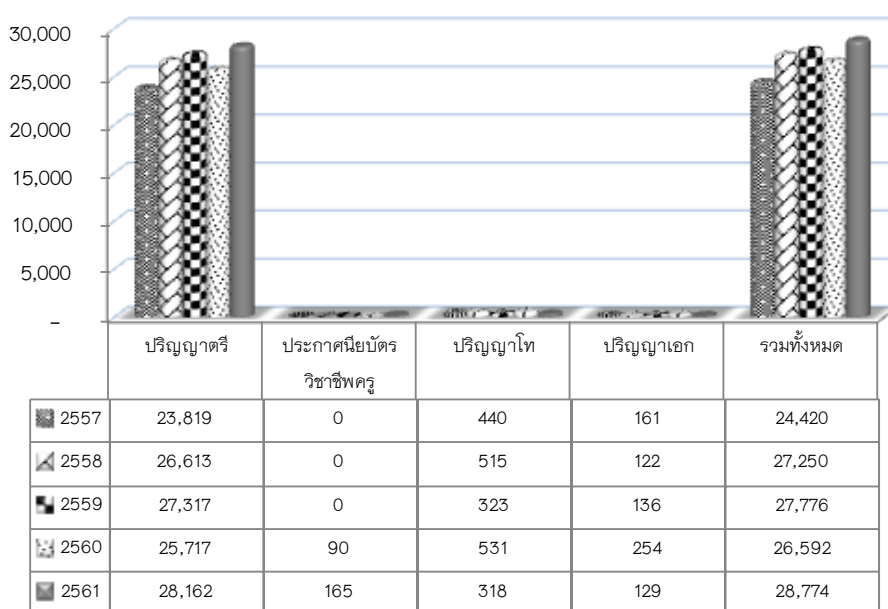
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีนักศึกษาในปีการศึกษา 2561 จำนวนทั้งสิ้น 28,774 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2561) จำแนกเป็นระดับปริญญาตรี จำนวน 28,162 คน คิดเป็นร้อยละ 97.87 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพครู จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 0.57 ระดับปริญญาโท จำนวน 318 คน คิดเป็นร้อยละ 1.11 และระดับปริญญาเอก จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 0.45 ทั้งนี้สามารถแสดงจำนวนนักศึกษาคงอยู่ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2557 – 2561 เป็นกราฟดังภาพที่ 8



ภาพที่ 8 จำนวนนักศึกษาคงอยู่ ปีการศึกษา 2557 – 2561

แหล่งข้อมูล : กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี

ทั้งนี้ จำแนกนักศึกษาตามระดับการศึกษาที่มหาวิทยาลัยฯ ดำเนินการจัดการเรียนการสอนตั้งแต่ปีการศึกษา 2557 – 2561 เป็นกราฟดังภาพที่ 9

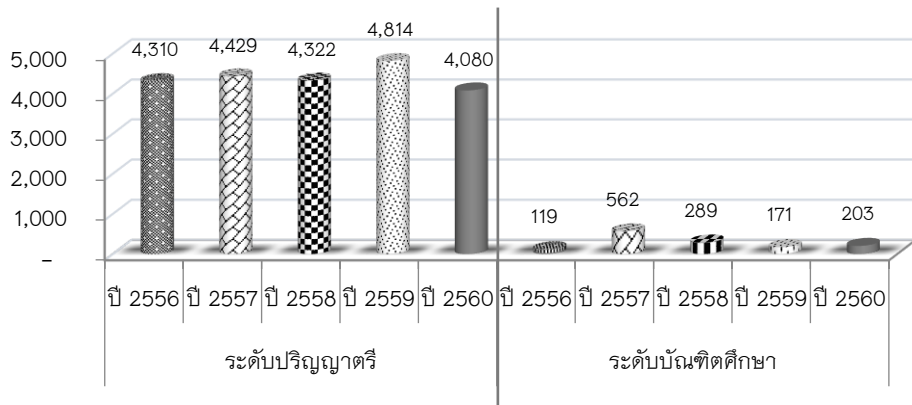


ภาพที่ 9 จำนวนนักศึกษาจำแนกตามระดับการศึกษา ปีการศึกษา 2557 - 2561

แหล่งข้อมูล : กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี

1.4.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีผู้สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2560 จำนวนทั้งสิ้น 4,283 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2561) จำแนกเป็นระดับปริญญาตรี จำนวน 4,080 คน ระดับปริญญาโท จำนวน 171 คน และระดับปริญญาเอก จำนวน 32 คน ทั้งนี้สามารถแสดงจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาดังแต่ปีการศึกษา 2556 – 2560 เป็นกราฟดังภาพที่ 10

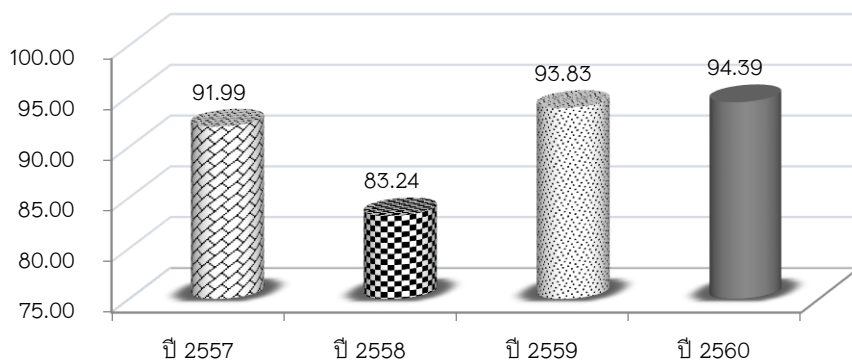


ภาพที่ 10 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2556 – 2560

แหล่งข้อมูล : กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี

1.4.4 ข้อมูลการมีงานทำของบัณฑิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา สํารวจภาวะการณ์มีงานทำของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2559 ที่มืงานทำภายในระยะเวลา 1 ปี พบว่า บัณฑิตมีงานทำร้อยละ 94.39 ทั้งนี้สามารถแสดงร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต ตั้งแต่ปีการศึกษา 2557 – 2560 เป็นกราฟดังภาพที่ 11



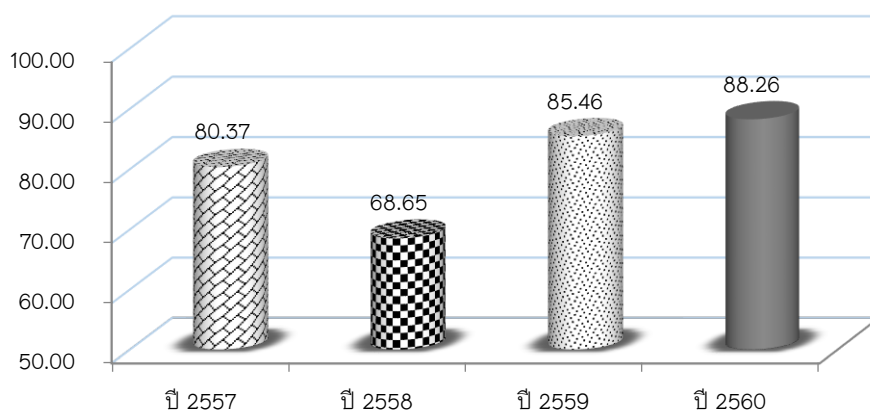
ภาพที่ 11 ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต ปีการศึกษา 2557 – 2560

แหล่งข้อมูล : กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี

1.4.5 ข้อมูลการทำงานตรงสาขาของบัณฑิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา สํารวจประเภทงานของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2559 ที่มืงานทำภายในระยะเวลา 1 ปี พบว่า บัณฑิตมีงานทำที่

ตรงสาขาร้อยละ 88.26 สามารถแสดงร้อยละการปฏิบัติงานทำตรงสาขาของบัณฑิต ตั้งแต่ปีการศึกษา 2557 – 2560 เป็นกราฟดังภาพที่ 12



ภาพที่ 12 ร้อยละการปฏิบัติงานทำตรงสาขาของบัณฑิต ปีการศึกษา 2557 – 2560

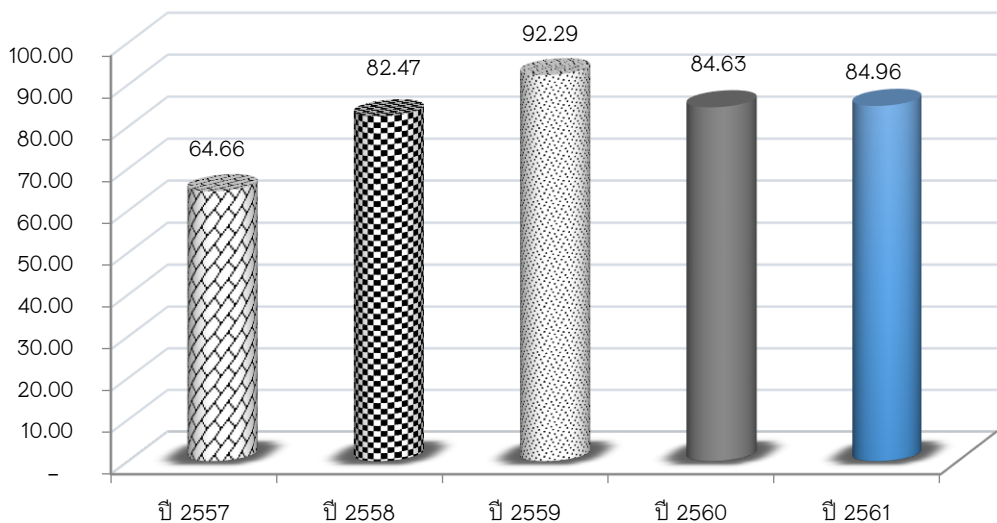
แหล่งข้อมูล : กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี

1.4.6 ข้อมูลผลงานวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีการส่งเสริมและพัฒนาให้อาจารย์ประจำทำผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยผลการดำเนินงานสามารถจำแนกออกเป็น 3 ด้านดังนี้

1) ด้านอาจารย์ประจำที่มีผลงานวิจัย

อาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่มีผลงานวิจัยในปีงบประมาณ พ.ศ.2561 จำนวน 695 คน คิดเป็นร้อยละ 84.96 จากจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (ไม่นับรวมลาศึกษาต่อ) 818 คน ทั้งนี้สามารถแสดงร้อยละอาจารย์ประจำที่มีผลงานวิจัย ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2557 – 2561 เป็นกราฟดังภาพที่ 13

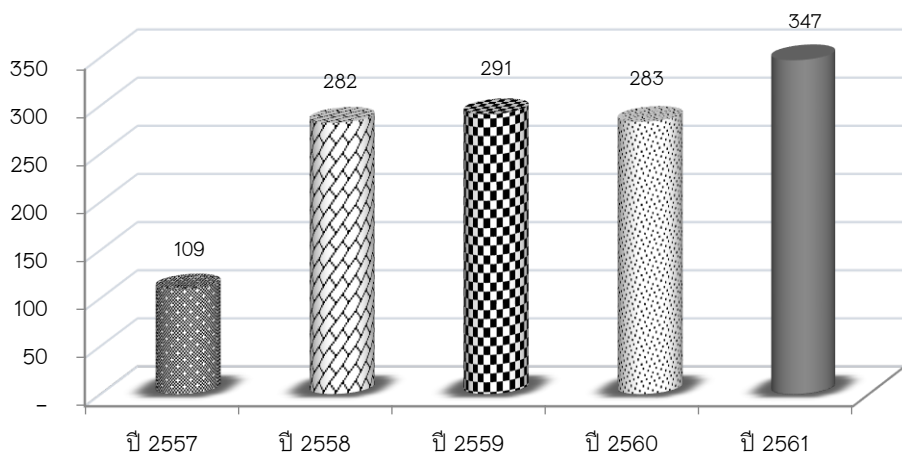


ภาพที่ 13 ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีผลงานวิจัย ปีงบประมาณ พ.ศ.2557-2561

แหล่งข้อมูล : สถาบันวิจัยและพัฒนา

2) ด้านการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ใน ปีงบประมาณ พ.ศ.2561 จำนวน 347 ผลงาน ทั้งนี้สามารถแสดงจำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2557 - 2561 เป็นกราฟดังภาพที่ 14

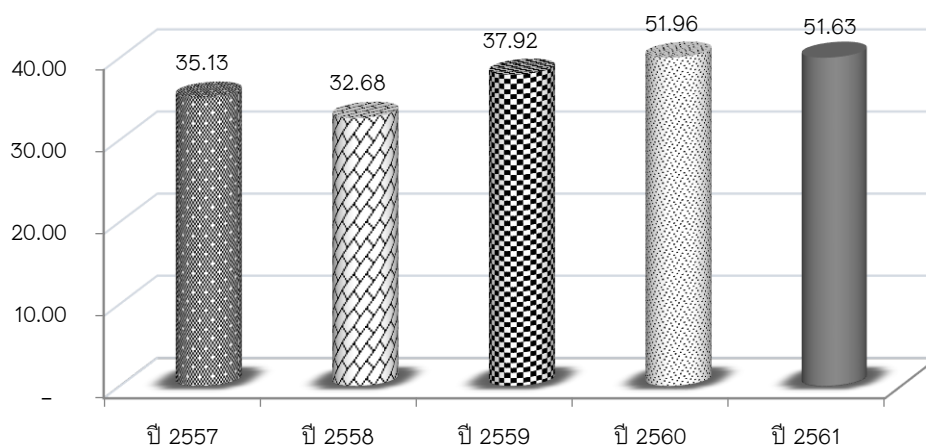


ภาพที่ 14 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ ปีงบประมาณ พ.ศ.2557 - 2561

แหล่งข้อมูล : สถาบันวิจัยและพัฒนา

3) ด้านการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติมีคุณภาพต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด (นับรวมลาศึกษาต่อ) ในปีงบประมาณ พ.ศ.2561 จำนวน 827 คน คิดเป็นร้อยละ 51.63 ทั้งนี้สามารถแสดงร้อยละของคุณภาพผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2557 – 2561 เป็นกราฟดังภาพที่ 15

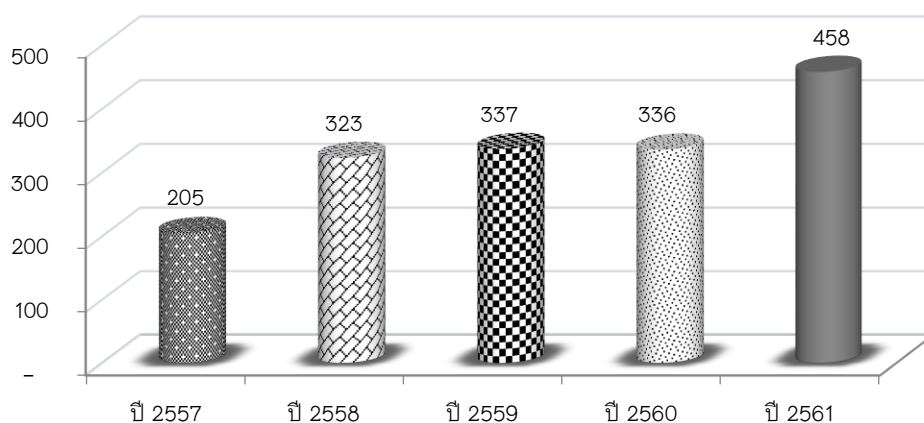


ภาพที่ 15 ร้อยละของคุณภาพผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ.2557-2561

แหล่งข้อมูล : สถาบันวิจัยและพัฒนา

1.4.7 ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ

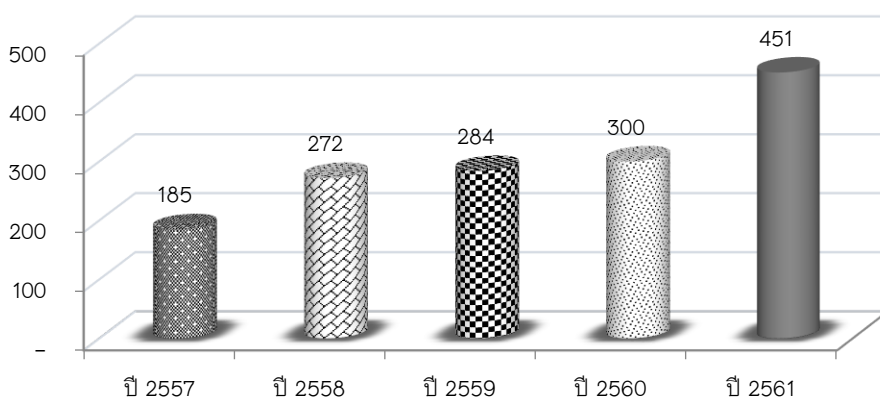
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีนโยบายส่งเสริมให้หน่วยงานต่างๆ จัดโครงการบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาและตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ตลอดจนมีการสร้างแหล่งเรียนรู้ที่ช่วยสร้างองค์ความรู้ให้กับชุมชนและสังคม ในปีงบประมาณ พ.ศ.2561 จำนวนทั้งสิ้น 458 โครงการ ทั้งนี้สามารถแสดงจำนวนโครงการบริการวิชาการ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2557-2561 เป็นกราฟดังภาพที่ 16



ภาพที่ 16 จำนวนโครงการบริการวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2557-2561

แหล่งข้อมูล : สถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา นำความรู้และประสบการณ์จากโครงการบริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัยในปีงบประมาณ พ.ศ.2561 จำนวน 451 โครงการ ทั้งนี้สามารถแสดงจำนวนโครงการบริการวิชาการที่นำมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและงานวิจัยตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2557 - 2561 เป็นกราฟดังภาพที่ 17

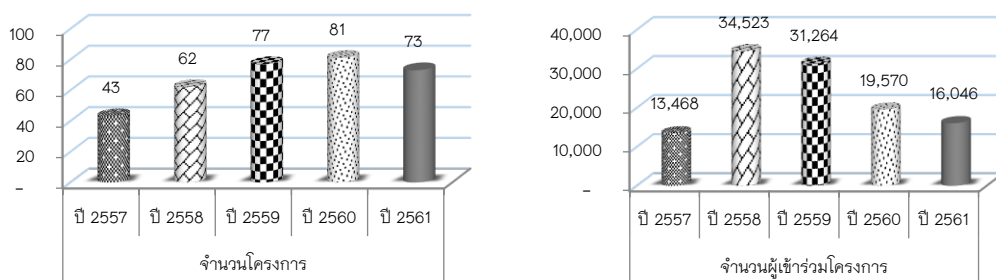


ภาพที่ 17 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่นำมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2557-2561

แหล่งข้อมูล : สถาบันวิจัยและพัฒนา

1.4.8 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ดำเนินการจัดโครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในปีงบประมาณ พ.ศ.2561 จำนวน 73 โครงการ ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 16,046 คน ทั้งนี้สามารถแสดงจำนวนโครงการและจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2557 – 2561 เป็นกราฟดังภาพที่ 18

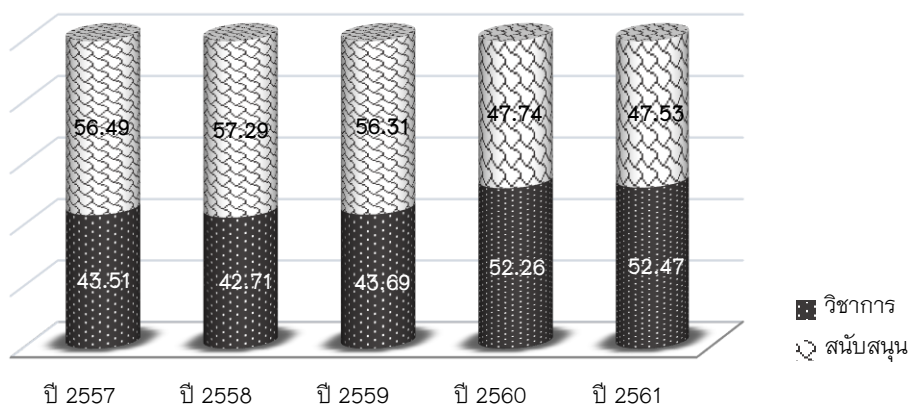


ภาพที่ 18 จำนวนโครงการและจำนวนผู้ร่วมเข้าร่วมโครงการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2557-2561

แหล่งข้อมูล : สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

1.4.9 ข้อมูลบุคลากร

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีบุคลากรในปีงบประมาณ พ.ศ.2561 จำนวนทั้งสิ้น 1,576 คน จำแนกเป็นบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 827 คน คิดเป็นร้อยละ 52.47 และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ จำนวน 749 คน คิดเป็นร้อยละ 47.53 ทั้งนี้สามารถแสดงสัดส่วนร้อยละบุคลากรสายวิชาการต่อบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2557 – 2561 เป็นกราฟดังภาพที่ 19

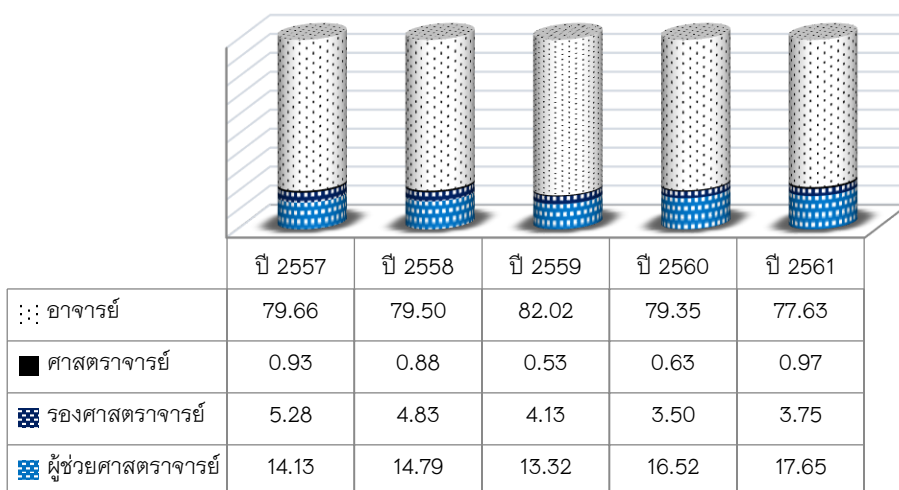


ภาพที่ 19 สัดส่วนร้อยละบุคลากรสายวิชาการต่อสายสนับสนุนวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2557-2561

แหล่งข้อมูล : กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี

1) บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ในปีงบประมาณ พ.ศ.2561 จำนวนทั้งสิ้น 185 คน จำแนกเป็นศาสตราจารย์ จำนวน 8 คน รองศาสตราจารย์ จำนวน 31 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 146 คน ทั้งนี้สามารถแสดงร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2557 – 2561 เป็นกราฟดังภาพที่ 20

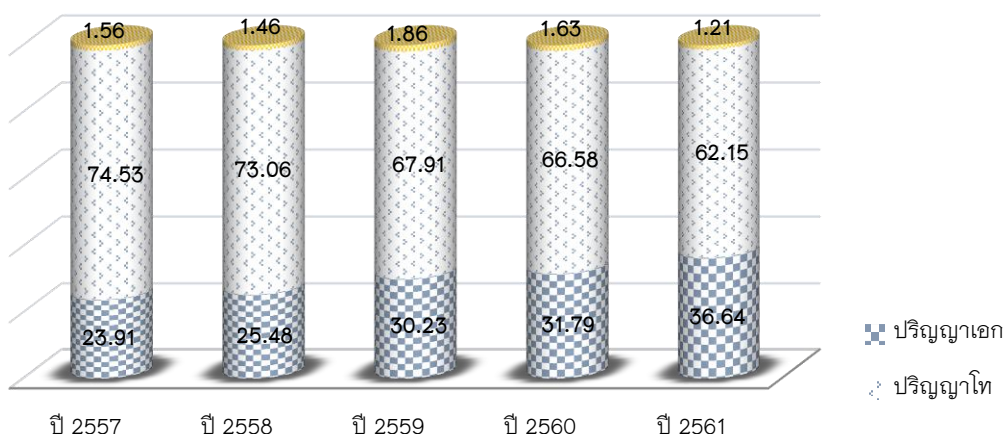


ภาพที่ 20 ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2557-2561

แหล่งข้อมูล : กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี

2) บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา

อาจารย์ประจำที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกในปีงบประมาณ พ.ศ.2561 จำนวน 303 คน จากอาจารย์ประจำจำนวนทั้งหมด 827 คน คิดเป็นร้อยละ 36.64 ทั้งนี้สามารถแสดงร้อยละอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอก ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2557 – 2561 เป็นกราฟดังภาพที่ 21

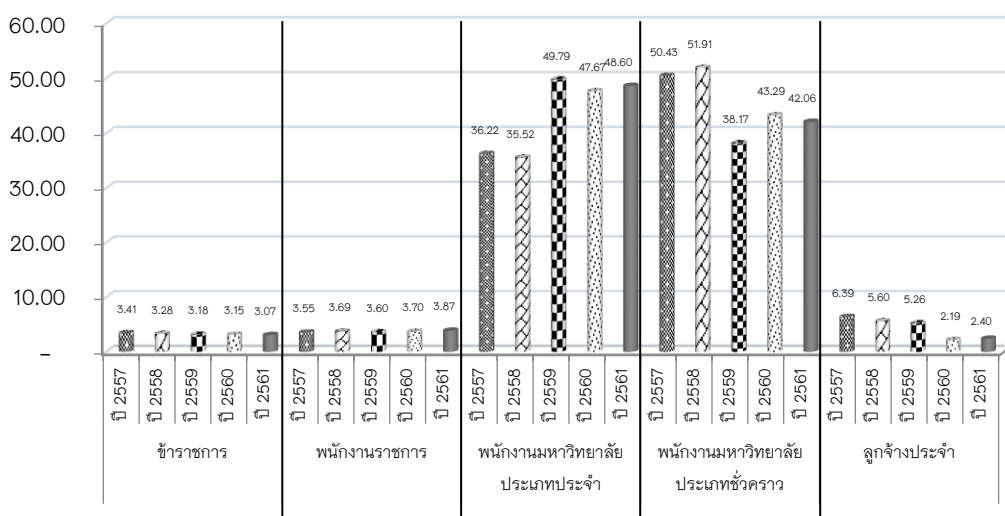


ภาพที่ 21 ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก ปีงบประมาณ พ.ศ.2557-2561

แหล่งข้อมูล : กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี

3) บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการในปีงบประมาณ พ.ศ.2561 จำนวนทั้งสิ้น 749 คน จำแนกเป็นข้าราชการ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 3.07 พนักงานราชการ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 3.87 พนักงานมหาวิทยาลัยประเภทประจำ จำนวน 364 คน คิดเป็นร้อยละ 48.60 พนักงานมหาวิทยาลัยประเภทชั่วคราว จำนวน 315 คน คิดเป็นร้อยละ 42.06 และลูกจ้างประจำ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 2.40 ทั้งนี้สามารถแสดงร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ จำแนกตามประเภท ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2557 – 2561 เป็นกราฟดังภาพที่ 22

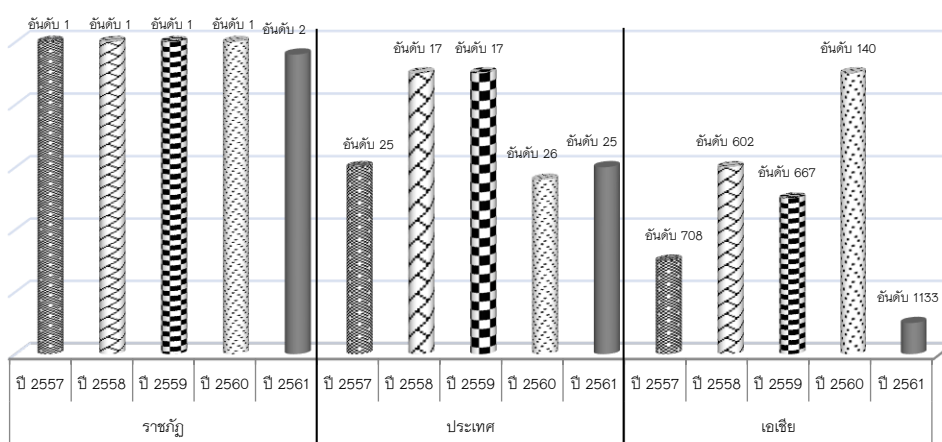


ภาพที่ 22 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2557-2561

แหล่งข้อมูล : กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี

1.4.10 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย

ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย จาก Webometrics Ranking of World University ประเทศสเปน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้รับการจัดอันดับในปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ให้เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับ 2 มหาวิทยาลัยอันดับที่ 25 ของประเทศ และมหาวิทยาลัยอันดับที่ 1,133 ของเอเชีย ทั้งนี้สามารถแสดงการจัดอันดับ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2557 – 2561 เป็นกราฟดังภาพที่ 23



ภาพที่ 23 ผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยฯ ปีงบประมาณ พ.ศ.2557-2561

แหล่งข้อมูล : <http://www.webometrics.info/en/asia/thailand>

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

และแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)

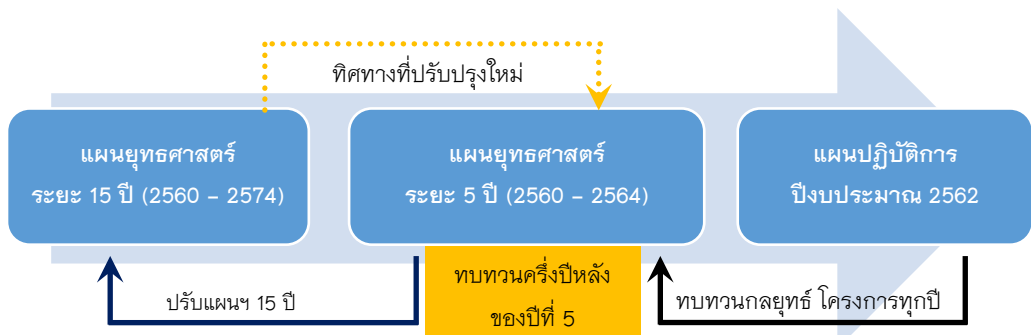
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2560 – 2574) ได้ศึกษาสภาพแวดล้อมด้านการศึกษาของประเทศไทยที่มีการเปลี่ยนแปลงไปทุกช่วงระยะเวลาของการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย รวมทั้งเสนอยุทธศาสตร์ และกลไกในการขับเคลื่อน เพื่อเป็นแผนชี้้นำการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี และแปลงไปสู่การปฏิบัติในแผนระยะ 5 ปี และแต่ละปีต่อไป ทั้งนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้กำหนดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2560 – 2574) แบ่งเป็น 3 ช่วงๆ ละ 5 ปี สามารถแสดงได้ดังภาพที่ 24



เอตทัคคะ คือ “ชั้นครู”หรือ “ปรมาจารย์” (Guru) หมายถึง บุคลากรและผลผลิตของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพสูงระดับชั้นครู หรือ ปรมาจารย์

ภาพที่ 24 สวนสุนันทา 2030 ก้าวสู่ “มหาวิทยาลัยเอตทัคคะนานาชาติ”

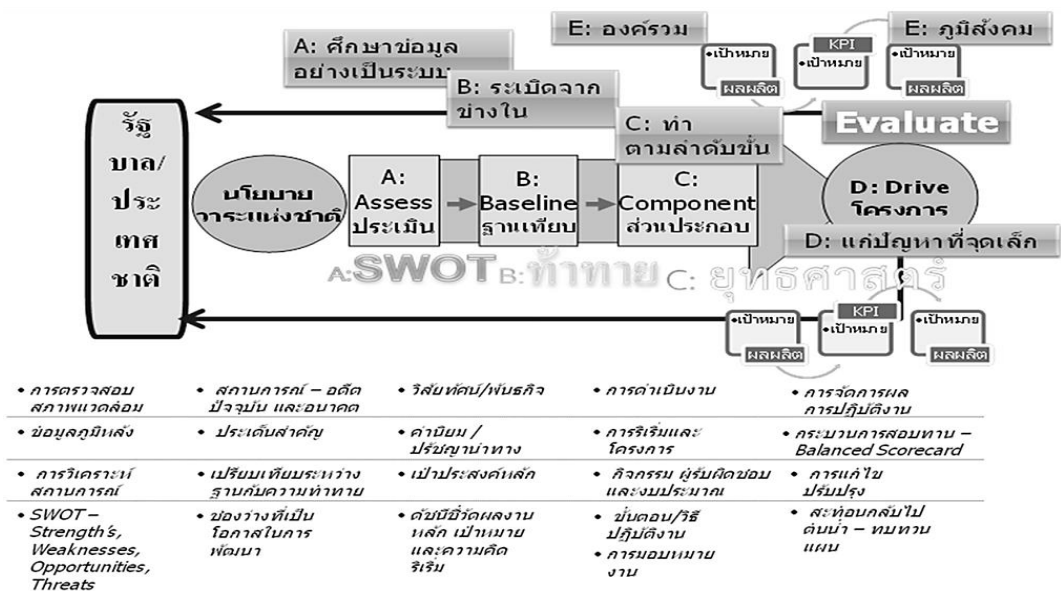
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามีแนวทางในการนำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2560 – 2574) แปลงเป็นแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี ดังภาพที่ 25



ภาพที่ 25 แปลงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี ไปสู่แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี

สืบเนื่องจากที่สภาพแวดล้อมแวดล้อมด้านการศึกษาของไทยที่มีการเปลี่ยนแปลงไป ทุกช่วงเวลาของการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาจึงได้วิเคราะห์โดยอาศัยตัวแบบ “ABCDE” เป็น แนวทางสำหรับการคิด และการดำเนินการ ได้แก่ การตรวจสอบ (Assessment) เส้นฐาน (Baseline) องค์ประกอบ (Components) ลงสู่ความชัดเจน (Down to Specifics) และการ ประเมิน (Evaluate) ตามที่ได้แสดง ดังภาพที่ 26



ภาพที่ 26 ตัวแบบการวางแผนยุทธศาสตร์ (ABCDE Model)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้ดำเนินการวิเคราะห์ทั้งสภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis) และสภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis) โดยได้สำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยจากผู้บริหารทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงาน ได้แก่ ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W) ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) และประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) โดยมีการประเมินประเด็นปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานเพื่อวิเคราะห์หาตำแหน่งยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ณ ปัจจุบัน ทั้งนี้เพื่อที่มหาวิทยาลัยฯ จะได้ปรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ โดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน และพลิกวิกฤติเป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคามมีรายละเอียดดังนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

เพื่อทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาโดยใช้หลักการวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis) ทั้งด้านสภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment) และด้านสภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment) มีแนวปฏิบัติในแต่ละด้าน ดังนี้

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment Analysis)

การวิเคราะห์เพื่อระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey สามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ ดังนี้

- Structure (โครงสร้าง) มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดองค์กรในระดับต่างๆ เหมาะสมดีหรือไม่
- Strategy (กลยุทธ์) มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่
- System (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง
- Skill (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่

- Staff (บุคลากร) บุคลากรมีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่
- Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่
- Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากรและองค์กรมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้องค์กรเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)

การวิเคราะห์เพื่อระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PEST Model สามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ ดังนี้

- P-Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง รวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- E-Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- S-Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- T-Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่มีผลกระทบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้สำรวจความคิดเห็นจากผู้บริหารทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงานจำนวน 105 คน เป็นผู้ประเมินเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยการให้น้ำหนักความสำคัญของประเด็นตามคะแนน 10 ไปถึงคะแนน 1 จำนวน 10 ประเด็น โดยสามารถสรุปประเด็นปัจจัยที่มีความสำคัญ 10 ลำดับแรกในแต่ละด้าน ดังนี้

1. ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) ทั้งหมด 13 ประเด็น คำนำน้าหนักคะแนน
ความสำคัญของประเด็น 10 ลำดับ มีดังต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดแข็ง
S1	387	มีแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปีและประจำปีที่ชัดเจน - บุคลากรปฏิบัติงานในทิศทางเดียวกัน - ผลการปฏิบัติงานดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา - แผนกลยุทธ์ทางการเงินสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ทำให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์คล่องตัว
S2	291	มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง เป็นที่สนใจของนักศึกษา - เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับ 1 ประจำปี 2557 จากการจัดอันดับของ Webometrics Ranking of the World ส่งผลต่อภาพลักษณ์ ทำให้มีผู้สนใจเข้าศึกษาต่อสูงกว่าปีที่ผ่านมา - เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงด้านการผลิตครู และด้านนาฏศิลป์ ทำให้มีจำนวนนักศึกษาที่มาสมัครศึกษาต่อด้านครูและด้านนาฏศิลป์เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา
S3	250	ผู้บริหารและทีมผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ท้าทาย และร่วมรับผิดชอบ - ผลักดันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างจริงจัง - ผู้บริหารมหาวิทยาลัยมีวิสัยทัศน์ท้าทายในการพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จได้ - มีทีมผู้บริหารรับผิดชอบร่วมกันผลักดันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างจริงจังทำให้มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับ
S4	209	มหาวิทยาลัยมีประวัติศาสตร์ ภาพลักษณ์ และเอกลักษณ์ที่โดดเด่นทาง - ศิลปวัฒนธรรม - มีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในเชิงประจักษ์ โดยเฉพาะด้านอาคารสถานที่ที่สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นวังเก่าสวนสุนันทา เป็นภาพลักษณ์ (Branding) ที่ดีขององค์การ ช่วยให้เกิดความน่าเชื่อถือ จดจำง่าย

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดแข็ง
		สร้างความไว้วางใจและเกิดความร่วมมือจากองค์การทั้งภายในและภายนอก ซึ่งถือเป็นจุดขายของมหาวิทยาลัยก่อให้เกิดภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ที่โดดเด่น - เป็นสถานศึกษาเก่าแก่ มีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ยอมรับของสังคม และชุมชน - เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมของเกาะรัตนโกสินทร์ที่สำคัญ - มีกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่หลากหลายให้กับคณาจารย์ นักศึกษา บุคลากรทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยได้เข้าร่วม
S5	126	มีทำเล ความพร้อมด้านสถานที่ และบรรยากาศภูมิทัศน์ที่ดี - มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านสถานที่ วัสดุ ครุภัณฑ์ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงาน - มีบรรยากาศ และภูมิทัศน์ที่ดี เอื้อต่อการกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาและบุคลากร
S6	108	มีหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน - หลักสูตรหลากหลาย - มีระบบการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Knowledge Management Blended Learning : SSRU Model for General Education Subjects) ที่ดี ผ่านทางรายวิชาศึกษาทั่วไป นักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้อย่างเต็มที่ และมีความสุข
S7	107	มีระบบการดำเนินงานด้านวิจัย และการบริการวิชาการที่ดี - มีระบบบริหารจัดการที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านการวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคม ทำให้ได้รับงบประมาณสนับสนุนด้านการวิจัย และการบริการวิชาการเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา - มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และ

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดแข็ง
		การบริการวิชาการแก่สังคมอย่างเป็นระบบ ก่อให้เกิดประโยชน์กับนักศึกษาที่ชัดเจน - มีการดำเนินงานด้านการวิจัยและการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและท้องถิ่น - มีระบบและกลไกในการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ดีมีประสิทธิภาพส่งผลให้มีผลงานการวิจัยเพิ่มมากขึ้น
S8	102	อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น - บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความชำนาญเฉพาะทาง - คณาจารย์มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอกที่จบการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์แขนงต่างๆ ที่มีการจัดการเรียนการสอน - มีระบบที่เอื้ออำนวย สำหรับให้อาจารย์ทำผลงานเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น
S9	74	บุคลากรมีคุณภาพ ทุ่มเท และสามัคคี - บุคลากรมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมทั้งระดับหน่วยงานและมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีการทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่างชัดเจน ส่งผลให้การปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยดีขึ้น - บุคลากรปฏิบัติงานด้วยใจรัก และทุ่มเทอย่างเต็มความสามารถ ส่งผลให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้น - บุคลากรมีความเข้าใจในธรรมชาติความต้องการของนักศึกษา ทำให้การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่จัดขึ้น ได้รับความสนใจจากนักศึกษาเป็นจำนวนมาก
S10	67	มีระบบการพัฒนาบุคลากรที่ดี - ส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และมีการพัฒนาตนเองในด้านต่างๆ ทำให้ยกระดับคุณภาพ

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดแข็ง
		การปฏิบัติงานดีขึ้น - เปิดโอกาสให้บุคลากรได้มีโอกาสในการเลื่อนตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น ทำให้เกิดกำลังใจในการปฏิบัติงาน

2. ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W) ทั้งหมด 7 ประเด็น คำนวณคะแนนความสำคัญของประเด็น 7 ลำดับ มีดังต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดอ่อน
W1	215	กระบวนการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรม ยังไม่สามารถทำให้นักศึกษามีทักษะภาวะผู้นำ ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ และทักษะด้านภาษาอังกฤษ
W2	209	การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ยังมีน้อย - การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมยังมีน้อย ทำให้ได้รับทุนอุดหนุนจากเอกชนมีน้อยด้วย - การนำผลงานวิจัยไปสู่การจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญามีน้อยและต้องใช้เวลาช้านาน
W3	183	สถานที่ไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน - มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่และมีพื้นที่ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถบริการได้อย่างเต็มที่ - มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่คับแคบต้องขยายวิทยาเขตใหม่หลายแห่ง ซึ่งต้องใช้ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและการบริหารจัดการสูง
W4	180	ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่มีน้อย - ผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ในระดับชาตินานาชาติยังมีจำนวนน้อย - ผลงานวิจัยหรือผลงานทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI SCOPUS และ ISI มีน้อยมาก
W5	173	บุคลากรบางสาขาไม่เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะความสามารถทางภาษาอังกฤษ

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดอ่อน
		- บุคลากรมีประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจน้อยในการบริหารจัดการด้านงบประมาณการเงิน การคลังและพัสดุ - บุคลากรบางส่วนมีทักษะในด้านภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับน้อย
W6	150	การบริหารการเรียนการสอนในระดับนานาชาติยังมีข้อจำกัด - หลักสูตรนานาชาติมีจำนวนน้อย ความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยฯ ยังไม่เพียงพอที่จะดึงดูดคนจากทั่วโลกเข้ามาศึกษาได้ ทำให้ยากต่อการแข่งขันในระดับนานาชาติ - เปิดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับประชาคมอาเซียนไม่สอดคล้องกับการบริหารงบประมาณแผ่นดิน - การอนุรักษ์ พัฒนาและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยฯ ในระดับนานาชาติยังมีน้อย
W7	74	ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ยังไม่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินของอุดมศึกษา

3. ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) ทั้งหมด 22 ประเด็น คำนำน้หนักคะแนนความสำคัญของประเด็น 10 ลำดับ มีดังต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นโอกาส
O1	174	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย - ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมต่อการเรียนรู้แบบ E-learning - เทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการปฏิบัติงาน และการเรียนรู้ที่หลากหลาย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ไร้ขีดจำกัด - เทคโนโลยีของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้บุคลากรต้องปรับตัวสูง เกิดการบูรณาการความรู้ใหม่ ต้องชวนขยายพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นโอกาส
02	136	การได้รับการจัดอันดับให้เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับ 1 เป็นการเพิ่มโอกาสในการติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ เกิดความร่วมมือทางวิชาการ เช่น การจัดการเรียนการสอน การทำวิจัยและบริการวิชาการได้มากขึ้น
03	104	เทคโนโลยีทันสมัยขึ้นเอื้ออำนวยต่อการบริหารงาน - เทคโนโลยีการสื่อสาร On-line ทำให้สามารถส่งข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์สู่หน่วยงานภายนอกได้สะดวกยิ่งขึ้น - การเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยีที่ทันสมัยขึ้น ช่วยลดความซับซ้อน และขั้นตอนในการทำงาน ส่งผลให้บุคลากรทำงานได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น
04	99	มหาวิทยาลัยฯ ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน ที่มีระบบคมนาคมที่หลากหลาย ทำให้นักศึกษาเดินทางมาเรียนอย่างสะดวก
05	76	รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคุณภาพคนสอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย - รัฐบาลมีกรอบนโยบายพัฒนากำลังพลด้านโลจิสติกส์ของประเทศ สอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย - รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมพัฒนาคุณภาพในการจัดการเรียนการสอน - รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณในการผลิตบัณฑิตพยาบาลศาสตร์ เพราะเป็นสาขาที่ขาดแคลน
06	72	ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Ageing Society) ส่งผลกระทบต่อการผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองประชากรกลุ่มสูงอายุ เช่น พยาบาล ท้องเที่ยว วิทยาศาสตร์สุขภาพและการแพทย์ และการบิน
07	53	สภาวะทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน มีผลให้นักเรียนอาจเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า
08	52	ภาครัฐสนับสนุนการวิจัยอย่างหลากหลาย

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นโอกาส
		- ภาครัฐให้การสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาทุนทางปัญญาของชาติมีแหล่งทุนวิจัยที่รัฐบาลสนับสนุนผ่านสถาบัน/หน่วยงานส่งเสริมการวิจัย (เช่น สวทช. สกว.) และแหล่งทุนอื่นๆ อย่างหลากหลาย - ยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติเอื้อในการผลักดันให้เกิดงานวิจัยของมหาวิทยาลัย
09	48	การขยายตัวทางเศรษฐกิจและความต้องการของภาคธุรกิจต้องการความรู้เชิงวิชาการจากมหาวิทยาลัย - การขยายตัวทางเศรษฐกิจในอนาคต มีความต้องการองค์ความรู้เชิงวิชาการ และการวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมสูงขึ้น - ความต้องการของภาคธุรกิจและภาคเอกชนที่จะร่วมมือกับมหาวิทยาลัยฯ ช่วยให้เกิดการบูรณาการหลักสูตรในการผลิตสื่อการเรียนการสอน งานวิจัยและบัณฑิตรูปแบบใหม่ที่ตรงความต้องการของตลาดแรงงานจริง ลดปัญหาการว่างงานและขาดแคลนแรงงาน
010	45	ภาคสังคมและภาคธุรกิจต้องการความรู้ในระดับอุดมศึกษามากขึ้น - สังคมและประชาชนมีความต้องการศึกษาในระดับอุดมศึกษามากขึ้นๆ และความต้องการมีหลากหลายรูปแบบ - สังคมเน้นสินค้า/คน ที่มีความแตกต่างและลอกเลียนแบบได้ยาก - ปัจจุบันภาคธุรกิจอุตสาหกรรมหรือผู้ที่สนใจมีความต้องการที่จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา เพื่อพัฒนาความรู้และคุณวุฒิวิชาชีพโดยใช้เวลารว่างจากการปฏิบัติงาน

4. ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) ทั้งหมด 16 ประเด็น คำนำน้หนักคะแนน
ความสำคัญของประเด็น 10 ลำดับ มีดังต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นภัยคุกคาม
T1	336	สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันกันมากขึ้น - สถาบันอุดมศึกษา มีการแข่งขันการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศในทุกมิติ - สถาบันการศึกษาหลักสูตรพยาบาลศาสตร์มีการเปิดกระจายทั่วทุกภูมิภาค - การมีคู่แข่งที่เข้มแข็งภายในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้หน่วยงานประสบกับปัญหาการรับนักศึกษาไม่ได้ตรงตามแผนที่กำหนดไว้ จึงต้องมีการปรับหลักสูตรให้ทันสมัยและต้องปรับระบบการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น เกิดภาวะการแข่งขันทางการศึกษาสูงและหลากหลายทั้งเชิงเนื้อหาและเชิงพื้นที่ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันได้ - การแข่งขันทางการศึกษาด้านโลจิสติกส์ในสถาบันอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพิ่มมากขึ้น - การแข่งขันทางด้านหลักสูตรค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ภายในประเทศ - มีการเปิดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้นทำให้ภาวะการแข่งขันทางการศึกษาของสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศมีมากขึ้นเป็นเงาตามตัว ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้นเราอาจไม่ใช่หนึ่งในตัวเลือก
T2	317	แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลงและมี

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นภัยคุกคาม
		อัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น
T3	176	งบประมาณจากรัฐและรายได้ของมหาวิทยาลัยมีจำกัด ทำให้การพัฒนาล่าช้า - งบประมาณจากภาครัฐในการบริหารจัดการมีอย่างจำกัดทำให้เกิดการพัฒนาที่ล่าช้าขาดความทันสมัย - ขาดแหล่งรายได้ที่มั่นคงที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการการปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยจึงเกิดความล่าช้า ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ทันเหตุการณ์
T4	111	กฎระเบียบรัฐบาลเปลี่ยนแปลงบ่อย - การดำเนินงานและการแจ้งกำหนดการต่างๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา - การปรับเปลี่ยนกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ทำให้นโยบายการบริหารของรัฐไม่ต่อเนื่องส่งผลให้มหาวิทยาลัยไม่สามารถแข่งขันระดับนานาชาติได้ - การดำเนินงานและการแจ้งกำหนดการต่างๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา
T5	93	การเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิธีการรับสมัครนักศึกษาทำให้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ศึกษาต่อของนักเรียน
T6	90	สภาวะทางเศรษฐกิจที่ตกต่ำส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกสถานศึกษาให้ผู้เรียน
T7	83	รัฐบาลขาดเสถียรภาพทางการเมือง เป็นอุปสรรคต่อการบริหารการศึกษาของมหาวิทยาลัย - นโยบายของรัฐบาลแต่ละยุคมีการเปลี่ยนแปลงทำให้ควบคุมไม่ได้ เกิดความไม่มั่นคงทางการเมือง ทำให้นโยบายทางการศึกษาขาดความต่อเนื่องไม่สามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้

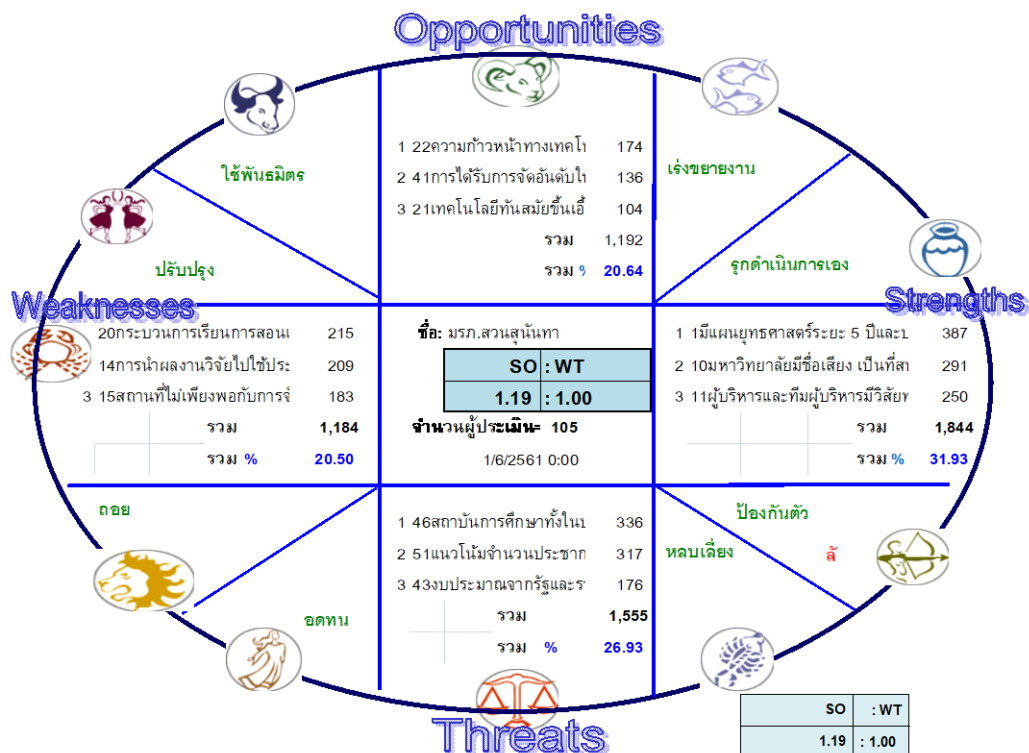
ลำดับ	คะแนน	ประเด็นภัยคุกคาม
		- การขาดเสถียรภาพทางการเมืองหรือความขัดแย้งทางการเมืองมีผลกระทบต่อการดำเนินงานวิจัยและบริการวิชาการ - ความไม่มีเสถียรภาพทางการเมืองในประเทศทำให้เกิดการพัฒนาที่ล่าช้า ขาดความน่าเชื่อถือ ขาดการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนโดยตรง
T8	78	ค่านิยมของคนในสังคมไทยกับความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ ขาดความน่าเชื่อถือลดความไว้วางใจได้
T9	74	ตลาดแรงงานต้องการพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะเฉพาะทางมากขึ้นจึงสวนทางกับหลักสูตรที่หลากหลายแต่ไม่ตอบสนองตลาดแรงงาน
T10	65	ค่านิยมและความต้องการของนักศึกษาเก่งๆ มักจะเลือกเรียนในสาขาวิชาที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานมากกว่าสาขาที่ความต้องการของตลาดแรงงานน้อยกว่า

ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาโดยใช้โปรแกรม Excel ของที่ปรึกษาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมาช่วยหาดำเนินยุทธศาสตร์ในปัจจุบันจากผลการประเมิน SWOT และหาดำเนินยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้วโดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน การพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม รายละเอียดดังนี้

1. ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน

ผลการประมวลผลด้วยโปรแกรม Excel เพื่อหาดำเนินทางยุทธศาสตร์ในปัจจุบันตามความคิดเห็นของผู้บริหารทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงาน จำนวน 105 คน ปรากฏผลว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาอยู่ในตำแหน่ง “ป้องกัน” สามารถแสดงได้ภาพที่ 27



ภาพที่ 27 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน

2. ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครได้ปรับปรุงสถานการณ์โดยการ ลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน (ระดับในการมุ่งมั่นปรับปรุง (ระดับ 2)=ดำเนินการ (ระดับ 3)=เร่งดำเนินการ (ระดับ 4)=เร่งดำเนินการด่วน (ระดับ 5)=เร่งดำเนินการด่วนที่สุด) ดังนี้

กระบวนการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรม ยังไม่สามารถทำให้นักศึกษามีทักษะภาวะผู้นำ ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ และทักษะด้านภาษาอังกฤษ (ระดับ 5)

การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ยังมีน้อย (ระดับ 5)

- การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมยังมีน้อย ทำให้ได้รับทุนอุดหนุนจากเอกชนมีน้อยด้วย

- การนำผลงานวิจัยไปสู่การจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญามีน้อยและต้องใช้เวลา

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่มีน้อย (ระดับ 4)

- ผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ในระดับชาติ นานาชาติ ยังมีจำนวนน้อย

- ผลงานวิจัยหรือผลงานทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI SCOPUS และ ISI มีน้อยมาก

บุคลากรบางสาขาไม่เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะความสามารถทางภาษาอังกฤษ (ระดับ 4)

- บุคลากรมีประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจน้อยในการบริหารจัดการ ด้านงบประมาณการเงิน การคลังและพัสดุ

- บุคลากรบางส่วนมีทักษะในด้านภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับน้อย การบริหารการเรียนการสอนในระดับนานาชาติยังมีข้อจำกัด (ระดับ 3)

- หลักสูตรนานาชาติมีจำนวนน้อย ความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยฯ ยังไม่เพียงพอที่จะดึงดูดคนจากทั่วโลกเข้ามาศึกษาได้ ทำให้ยากต่อการแข่งขันในระดับนานาชาติ

- เปิดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับประชาคมอาเซียนไม่สอดคล้องกับการบริหารงบประมาณแผ่นดิน

- การอนุรักษ์ พัฒนาและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยฯ ในระดับนานาชาติยังมีน้อย

ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ยังไม่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินของอุดมศึกษา (ระดับ 3)

สถานที่ไม่เพียงพอกับการจัดการเรียนการสอน (ระดับ 2)

- มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่และมีพื้นที่ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถบริการได้อย่างเต็มที่

- มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่คับแคบต้องขยายวิทยาเขตใหม่หลายแห่ง ซึ่งต้องใช้ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและการบริหารจัดการสูง

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาพลิกวิฤติให้เป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม

(ระดับในการมุ่งมั่นปรับปรุง (ระดับ 2) = ดำเนินการ (ระดับ 3) = เร่งดำเนินการ (ระดับ 4) = เร่งดำเนินการด่วน (ระดับ 5) = เร่งดำเนินการด่วนที่สุด) ดังนี้

สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันกันมากขึ้น (ระดับ 5)

- สถาบันอุดมศึกษา มีการแข่งขันการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศในทุกมิติ

- สถาบันการศึกษาหลักสูตรพยาบาลศาสตร์มีการเปิดกระจายทั่วทุกภูมิภาค

- การมีคู่แข่งที่เข้มแข็งภายในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้หน่วยงานประสบกับปัญหาการรับนักศึกษาไม่ได้ตรงตามแผนที่กำหนดไว้ จึงต้องมีการปรับหลักสูตรให้ทันสมัยและต้องปรับระบบการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพเพื่อเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น เกิดภาวะการแข่งขันทางการศึกษาสูง และหลากหลายทั้งเชิงเนื้อหาและเชิงพื้นที่ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันได้

- การแข่งขันทางการศึกษาด้านโลจิสติกส์ในสถาบันอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนเพิ่มมากขึ้น

- การแข่งขันทางด้านหลักสูตรค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ภายในประเทศ

- มีการเปิดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้ภาวะการแข่งขันทางการศึกษาของสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศมีมากขึ้นเป็นเงาตามตัว ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น เราอาจไม่ใช่หนึ่งในตัวเลือก

แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลงทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น (ระดับ 5)

งบประมาณจากรัฐและรายได้ของมหาวิทยาลัยมีจำกัด ทำให้การพัฒนาล่าช้า (ระดับ 4)

- งบประมาณจากรัฐในการบริหารจัดการมีอย่างจำกัดทำให้เกิดการพัฒนาที่ล่าช้าขาดความทันสมัย

- ขาดแหล่งรายได้ที่มั่นคงที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการการปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยจึงเกิดความล่าช้า ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ทันเหตุการณ์

ตลาดแรงงานต้องการพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะเฉพาะทางมากขึ้น จึงสวนทางกับหลักสูตรที่หลากหลายแต่ไม่ตอบสนองตลาดแรงงาน (ระดับ 4)

สภาวะทางเศรษฐกิจที่ตกต่ำส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกสถานศึกษาให้ผู้เรียน (ระดับ 3)

รัฐบาลขาดเสถียรภาพทางการเมือง เป็นอุปสรรคต่อการบริหารการศึกษาของมหาวิทยาลัย(ระดับ 3)

- นโยบายของรัฐบาลแต่ละยุคมีการเปลี่ยนแปลงทำให้ควบคุมไม่ได้เกิดความไม่มั่นคงทางการเมือง ทำให้นโยบายทางการศึกษาขาดความต่อเนื่องไม่สามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้

- การขาดเสถียรภาพทางการเมืองหรือความขัดแย้งทางการเมืองมีผลกระทบต่อการดำเนินงานวิจัยและบริการวิชาการ

- ความไม่มีเสถียรภาพทางการเมืองในประเทศทำให้เกิดการพัฒนาที่ล่าช้า ขาดความน่าเชื่อถือ ขาดการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนโดยตรง

ค่านิยมและความต้องการของนักศึกษาเก่งๆ มักจะเลือกเรียนในสาขาวิชาที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานมากกว่าสาขาที่ความต้องการของตลาดแรงงานน้อยกว่า (ระดับ 3)

การเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิธีการรับสมัครนักศึกษาทำให้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ศึกษาต่อของนักเรียน (ระดับ 3)

กฎระเบียบรัฐบาลเปลี่ยนแปลงบ่อย (ระดับ 2)

- การดำเนินงาน และการแจ้งกำหนดการต่างๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา

- การปรับเปลี่ยนกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ทำให้นโยบายการบริหารของรัฐไม่ต่อเนื่องส่งผลให้มหาวิทยาลัยไม่สามารถแข่งขันระดับนานาชาติได้

ค่านิยมของคนในสังคมไทยกับความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ ขาดความน่าเชื่อถือ ลดความไว้วางใจได้ (ระดับ 2)

จากการปรับปรุงสถานการณ์โดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน และพลิกวิกฤติ
ให้เป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม มหาวิทยาลัยสามารถปรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ไป
อยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” สามารถแสดงได้ภาพที่ 28



ภาพที่ 28 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว

จากผลการศึกษาและวิเคราะห์ดังกล่าว มหาวิทยาลัยราชภัฏสวส.นันทาได้มีกรอบ
ความสำเร็จในช่วง 5 ปีแรก (พ.ศ.2560 – 2564) โดยกำหนดวิสัยทัศน์ความสำเร็จ
ตามรายละเอียดดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม

(Smart Archetype University of the Society)

ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ : รักษาความเป็นมหาวิทยาลัยอันดับ 1 ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ และมีผลงานที่เป็นแม่แบบสวนสุนันทาด้านการสอน วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

หมายเหตุ : แม่แบบที่ดีของความสามารถ (Smart) คือ เป็นลักษณะของ “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” ในเรื่องต่างๆ ดังนี้

S = Smart Students: นักศึกษา “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” มีความคิดดี ทำดี พุทธิ แต่งกายดี

M = Smart Management: การบริหารจัดการ “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” ผู้บริหารเก่ง และดี รับผิดชอบต่อสังคมทำดี มุ่งคุณภาพ และมีธรรมาภิบาล

A = Smart Academic: วิชาการ “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” สร้างหลักวิชาที่สร้างสรรค์ และนำไปใช้ประโยชน์ได้รวมทั้งมีรูปแบบการนำเสนอที่ดี

R = Smart Research: การวิจัย “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” สร้างผลงานวิจัยที่ตอบสนองสังคม และนำไปใช้ประโยชน์ได้ รวมทั้งมีรูปแบบการนำเสนอที่ดี

T = Smart Technology & Teacher: เทคโนโลยี & ครู “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีครูที่เป็นต้นแบบในการคิดดีและทำดี

จุดประสงค์ (Purpose)

- 1) บัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอกเทศ (Graduates with Concentration on Niche Academic)
- 2) การวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ (Academic Research with Creative and Innovative Concept)
- 3) ผลงานวิชาการที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม (Academic Works with Respond and Resolve the Social Problems)
- 4) ศิลปะและวัฒนธรรมไทยตามแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทา (Arts and Culture Based on Suan Sunandha Heritage)

พันธกิจ (Mission)

1) ให้การศึกษา (To Offer Education) ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอกัตตะฝึกหัดครู ปลูกฝังประชาชนให้สามารถเรียนรู้ในระดับสูง มีความเป็นมนุษย์ที่รับผิดชอบต่ออนาคตของโลกที่มีแนวโน้มเป็นนานาชาติ มีจิตวิญญาณในการทำทาย โดยไม่กลัวล้มเหลว

2) วิจัย (To Conduct Research) มุ่งมั่นในการลงทุนทางการศึกษาวิจัยในศาสตร์ที่เป็นเอกัตตะ ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดผลประโยชน์ได้เพื่อความสุข และความเจริญรุ่งเรือง ผ่านการแสวงหาด้วยการวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์

3) บริการวิชาการ (To Provide Academic Services) การส่งมอบผลงานวิชาการในระดับเอกัตตะ ที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่นและสังคม

4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (To Conserve Arts and Culture) การส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะ และวัฒนธรรมไทย โดยการพัฒนาและสร้างแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทาให้เป็นที่ยกย่องและชื่นชมของมนุษยชาติ

ภารกิจหลัก (Key result area)

1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (Produce Graduates with Front Row Quality)

2) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม (Provide Academic Services and Transfer Technology to Communities and International Society)

3) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม และธำรงรักษาสืบสานความเป็นไทย (Conserve and Develop Services Provision as the Center for Arts and Culture Service Center and Sustain the Thainess)

4) วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ (Conduct Research, Create Innovation and Develop Knowledge for Society)

5) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม (Employ Modern Management System for Versatility with Concentration on Network Participation)

เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส
(Virtues and Thai Etiquette Practices and Seniority Recognition)

อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนักรวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

นิยามของคำสำคัญอัตลักษณ์

เป็นนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่มีความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพ มีทักษะ
และมีความมุ่งมั่น

ในการปฏิบัติงาน สามารถใช้หลักวิชาการด้วยความชำนาญ มีคุณธรรม ใฝ่ศึกษา
เรียนรู้ และพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

เชี่ยวชาญการสื่อสาร หมายถึง บัณฑิตที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์
สามารถสื่อสารและถ่ายทอดความรู้ความชำนาญในสาขาวิชาที่ศึกษา โดยใช้ระบบเครือข่าย
และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยสู่ชุมชนและสังคม

มีจิตสาธารณะ หมายถึง บัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักแบ่งปัน ช่วยเหลือ
ผู้อื่น มุ่งทำความดีที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
สู่สากล

นิยามของคำสำคัญเอกลักษณ์

เน้นความเป็นวัง หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นภาพลักษณ์ ทักษะ และบุคลิกภาพ ที่สะท้อนความเป็นวังสวนสุนันทา และเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายทันสมัยสามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ของผู้รับบริการได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

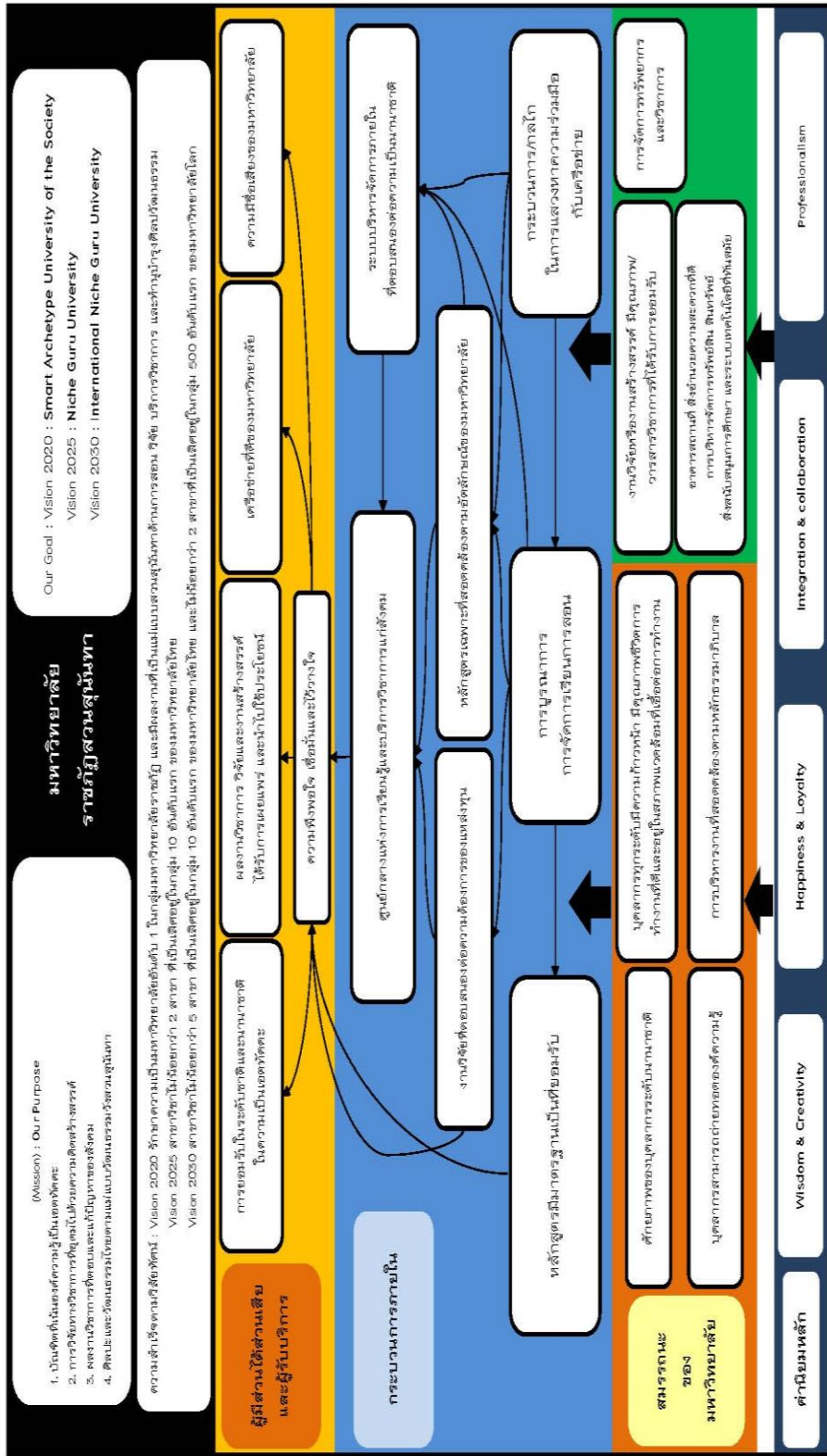
ค่านิยมหลัก (Core Values)

มหาวิทยาลัยฯ จะยึดมั่นในค่านิยมหลักสี่ประการในการนำพามหาวิทยาลัยสู่ความสำเร็จในอนาคต ดังนี้

- 1) W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
- 2) H (Happiness & Loyalty) : ความผาสุกและความภักดีในองค์กร
- 3) I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
- 4) P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

การยึดมั่นในค่านิยมหลักที่เรียกว่า WHIP ข้างต้น จะเป็นสิ่งที่ใช้เป็นแนวทางการส่งเสริมการดำเนินการของมหาวิทยาลัย และการดำเนินชีวิตของคนในมหาวิทยาลัย ซึ่งประเด็นคุณค่าที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาให้ความสำคัญและยึดถือ และมีการแสดงออกเป็นวิถีชีวิตของสมาชิกทุกคนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ซึ่งจะสร้างความเข้มแข็งให้กับวัฒนธรรมองค์การที่ทุกคนประพฤติปฏิบัติเป็นประจำวัน กล่าวคือ มหาวิทยาลัยแห่งนี้มีบรรยากาศที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ความสุข ความรักและภักดีต่อมหาวิทยาลัย มีการทำงานเป็นทีม และความเป็นมืออาชีพ ซึ่งเป็นวัฒนธรรมที่ทุกคนประจักษ์ และตอบสนองปรัชญานำทางของมหาวิทยาลัยที่ยึดถือ “ความรู้คู่คุณธรรม”

แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2560-2574)



ภาพที่ 29 แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

นโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย (The Policy on University's Management and Development)

มหาวิทยาลัยฯ ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ความพอประมาณ ความมีเหตุผลและการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการให้ดำเนินไปในทางสายกลางภายใต้เงื่อนไขความรู้และเงื่อนไขคุณธรรม และเป็นแนวทางการพัฒนาที่สมดุล มั่นคง ยั่งยืนพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและก้าวทันต่อโลก โดยกำหนดนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. นโยบายด้านการบริหารจัดการ

- 1) เร่งรัดและสร้างกระบวนการและกลไกการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทุกคนให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จสูงสุดในเส้นทางวิชาชีพ
- 2) รักษาเอกลักษณ์อัตลักษณ์ของความเป็นสวนสุนันทาที่มีอดีตอันน่าภูมิใจเพื่อนำไปสู่ความผาสุกและคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในองค์กร
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กรในทุกมิติ
- 4) จัดสภาพแวดล้อมที่ดีด้านการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุปกรณ์ บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ได้พัฒนาในเส้นทางวิชาชีพทั้งในดานวุฒิการศึกษาและผลงานวิชาการ รวมทั้งความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้
- 6) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้น

2. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิต

- 1) พัฒนาสาขาวิชาต่างๆ สาขาวิชาไปสู่ความเป็นเอกัตคະเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

2) ประสานเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะผู้ใช้บัณฑิตเพื่อการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนครอบคลุมในทุกกระบวนการ

3) ยกกระตบการเรเรียนการสอนและการวิจัย โดยการมีเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และบุคลากร

4) มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ลึกซึ้งในศาสตร์ที่สำเร็จการศึกษา มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ และเป็นเพื่อนร่วมงานที่ดี

5) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและการใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับที่ดี และบุคลิกภาพที่สง่างามสามารถนำไปใช้ในชีวิตรประจำวันได้

6) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีพรสวรรค์และความสามารถพิเศษที่โดดเด่นนอกจากศาสตร์ที่ศึกษา

3. นโยบายด้านการวิจัย

1) มุ่งเน้นผลิตงานวิจัยที่เป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการวิจัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน

3) สร้างให้นักศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอกมีขีดความสามารถในการวิจัยและสร้างผลงานที่เป็นยอมรับของสังคมได้

4. นโยบายด้านการบริการวิชาการ

1) ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัย และเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน

2) สร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชนในการให้บริการวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ยั่งยืน นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้

3) ส่งเสริมให้มีการจัดแหล่งเรียนรู้เพื่อสร้างโอกาสเรียนรู้ให้แก่ทุกคนทุกกลุ่มวัย

5. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- 1) ส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นสวนสุนันทา
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ค้นคว้า เพื่อเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
- 3) สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนเพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคตะอย่างยั่งยืน (Raise the University's Potential to Become Sustainable Specialist)

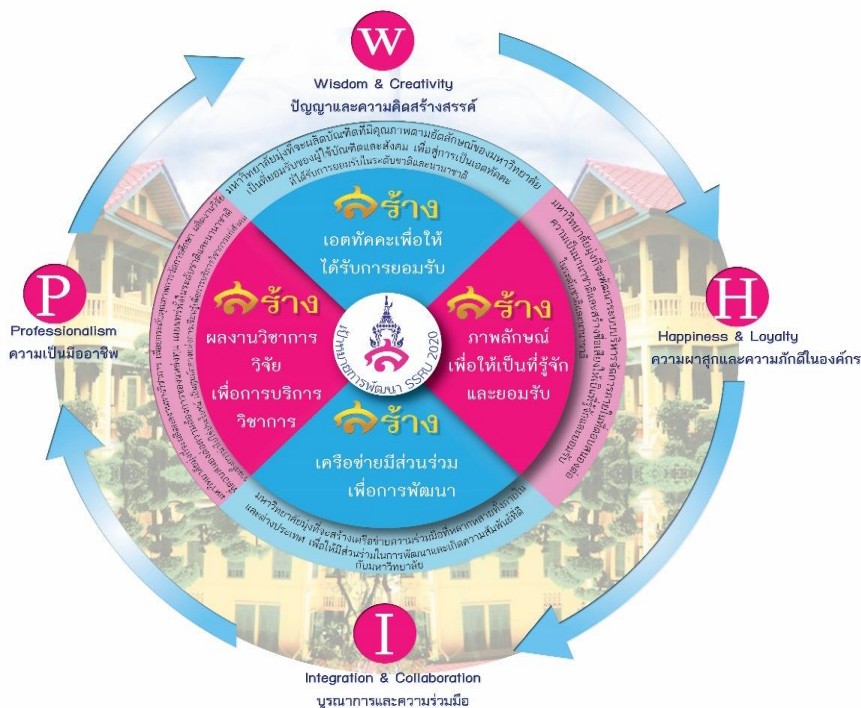
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (Construct Academic Works for Elevating Local Wisdom Sustainably)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น (Establish Relationship to Link Local to Network)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ (Elevate the Level of International Recognition)

เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย (University Development Goals)

มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยตามกรอบยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในช่วงระยะ 5 ปีแรก (พ.ศ.2560 – 2564) เพื่อเป็นเป้าหมายความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ โดยจะยึดมั่นในค่านิยมหลักสี่ประการในการนำพามหาวิทยาลัยสู่ความสำเร็จในอนาคต แสดงได้ดังภาพที่ 30



ภาพที่ 30 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เป้าหมายที่ 1 : สร้างเอดทัคคะเพื่อให้ได้รับการยอมรับ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อสู่การเป็นเอดทัคคะที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าหมายที่ 2 : สร้างผลงานวิชาการ วิจัย เพื่อการบริการวิชาการ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม

เป้าหมายที่ 3 : สร้างเครือข่ายมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย

เป้าหมายที่ 4 : สร้างภาพลักษณ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่ตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทานำกรอบแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2560 – 2574) มาจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) ในช่วงห้าปีแรก ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการทบทวนทิศทางตามสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยดังกล่าวมาแล้วนั้น โดยแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) ที่ทบทวนมหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ กลยุทธ์/แผนงาน โครงการ/กิจกรรมและผู้ที่เกี่ยวข้องดำเนินการขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายในช่วง 5 ปี รวมทั้งมหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักและตัวชี้วัดความสำเร็จของแต่ละยุทธศาสตร์ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคมเพื่อสู่การเป็นเอตทัคคะที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1.ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ 2.ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 3.ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำและการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี และ 4.คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ ผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพ การจัดการศึกษา ผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน เผยแพร่ทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ เพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1.ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย 2.ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ 3.ร้อยละผลงานของนักศึกษา และผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ 4.ร้อยละ ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ทั้งหมด 5.จำนวนชุมชนที่พึ่งพาตนเองได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม 6.จำนวนผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร 7.จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ 8.จำนวนศูนย์การเรียนรู้เพื่อการ บริการวิชาการ 9.จำนวนผู้มาเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ 3 ศิลป์ รัตนโกสินทร์หรือพิพิธภัณฑ์ พระวิมาดาเธอฯ 10.ร้อยละของรายได้ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น 11.ร้อยละของ นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการสามารถอ่านออกเขียนได้เพิ่มขึ้น 12.จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการ ส่งเสริมความรักความสามัคคี ความมีระเบียบวินัยเข้าใจสิทธิหน้าที่ตนเองและผู้อื่น 13.ร้อยละ ของผู้เข้าร่วมโครงการสร้างเครือข่ายชุมชนร่วมกับภาครัฐ 14.จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพอย่างน้อย 1 ระดับ 15.จำนวนโรงเรียนในท้องถิ่นที่มีการนำ นวัตกรรมจัดการเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ 16.นักเรียนในท้องถิ่นที่มีคะแนนผลการทดสอบ ทางการศึกษาในระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-net) แต่ละวิชาผ่านเกณฑ์คะแนน (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และภาษาอังกฤษ ดีขึ้น) 17.นักเรียนได้รับการบ่มเพาะคุณธรรมและจริยธรรม 18.เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยและ 19.ร้อยละของ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจหรือเทียบเท่าในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ทั้งหมด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1.ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย 2.จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย 3.ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง 4.ร้อยละของเครือข่ายต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่ตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1.ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย 2.ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย 3.ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย และ 4.จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ/นักศึกษาแลกเปลี่ยน

ทั้งนี้สามารถสรุปจำนวนเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมในแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) ดังนี้

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน	9	22	18	20
2) สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	11	26	15	26
3) สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น	5	6	6	6
4) ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	5	6	6	6
รวมทั้งสิ้น	30	60	45	58

รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) ดังนี้

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560– 2564) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอกเทศอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564				
มิติประสิทธิภาพ											
1.1 มหาวิทยาลัยเอตทัคคะที่มีความยั่งยืน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1.1.1 คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี	คะแนนเฉลี่ย	≥4.20	≥4.25	≥4.35	≥4.35	≥4.35	1.1.1.1 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยระบบคุณภาพ	โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี (กองนโยบายและแผน)
	1.1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ ⁽¹⁾	ร้อยละ	–	≥0.20	≥0.50	≥0.50	≥0.50	1.1.2.1 สนับสนุนให้นักศึกษาส่งผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์เข้าประกวดในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการส่งเสริมผลงานนักศึกษาสู่การประกวดในระดับชาติ หรือนานาชาติ (A) ¹	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
มิติคุณภาพบริการ											
1.2 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	1.2.1 ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิต ปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ⁽²⁾	ระดับคะแนน	≥4.30	≥4.30	≥4.35	≥4.35	≥4.35	1.2.1.1 ส่งเสริมการบูรณาการการสอนด้วยนวัตกรรม ร่วมสมัยอย่างมีประสิทธิภาพในการสร้างทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	โครงการจัดการเรียนการสอนสวนสุนันทา 4.0 (SSRU 4.0)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
	1.2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ⁽³⁾	ร้อยละ	≥88.00	≥88.00	≥91.00	≥91.00	กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์				
							กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ				
							กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				
						กิจกรรมการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	อธิการบดี	โรงเรียนสาธิต			
มิติประสิทธิภาพ											
1.3 มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการการจัดการเรียนสอนที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ สอดคล้องตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (startup)	ร้อยละ	–	–	≥2.00	≥2.00	≥2.00	1.3.1.1 ส่งเสริมและพัฒนา มุ่งให้นักศึกษาได้รับการพัฒนาเป็นเจ้าของธุรกิจ หรือผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)	โครงการสร้างและบ่มเพาะนักศึกษาให้ “ออกตัว” (Startup) เป็นเจ้าของกิจการ	รองอธิการบดีฝ่ายทรัพย์สินและรายได้	สำนักทรัพย์สินและรายได้
	1.3.2 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการส่งเสริม หรือพัฒนาให้กับนักศึกษา	คะแนนเฉลี่ย	≥4.25	≥4.25	≥4.45	≥4.45	≥4.45	1.3.2.1 ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	โครงการพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ และอัตลักษณ์สวนสุนันทา	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
	1.3.3 ร้อยละของสาขาวิชาที่ส่งผลงานของนักศึกษาเข้าประกวด	ร้อยละ	–	–	≥50.00	≥50.00	≥50.00	1.3.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้สาขาวิชาบ่มเพาะและเสริมความรู้ ทักษะให้กับนักศึกษาในการสร้างผลงาน เข้าร่วมประกวดในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการปั้นนักศึกษาสู่เวทีระดับชาติหรือนานาชาติ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
	1.3.4 ร้อยละของผลงานวิจัยของนักศึกษาที่ผ่านการนำเสนอจากการจัด Mini-conference ⁽⁴⁾	ร้อยละ	–	–	≥60.00	≥60.00	≥60.00	1.3.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยของนักศึกษาในระดับนานาชาติ	โครงการนำเสนองานวิจัย (Mini-conference) ของนักศึกษา (A) ²	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี (กองนโยบายและแผน)
	1.3.5 จำนวนผลงานวิจัยของนักศึกษาที่ได้นำเสนอในระดับนานาชาติ	ผลงาน	–	–	28	28	28		โครงการพัฒนานักศึกษาสู่การวิจัยในระดับนานาชาติ		
	1.3.6 ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ TOEIC ตั้งแต่ 500 ขึ้นไป หรือ B2 (CEFR)	ร้อยละ	–	–	≥20.00	≥20.00	≥20.00	1.3.6.1 พัฒนาความรู้และทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา	โครงการพัฒนาความรู้และทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
1.4 หลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.4.1 จำนวนสาขาวิชาเอตทัคคะที่มีคะแนนประเมินตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป ⁽⁵⁾	สาขาวิชา	–	–	4	4	4	1.4.1.1 ยกกระดับคุณภาพของสาขาวิชาเอตทัคคะให้สามารถแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ (A) ³	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
	1.4.2 ร้อยละของหลักสูตรทั้งหมดที่ผ่านตามเกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตรของ สกอ. โดยได้คะแนนไม่ต่ำกว่าระดับ 3.01 ⁽⁶⁾	ร้อยละ	≥60.00	≥70.00	≥80.00	≥80.00	≥80.00	1.4.2.1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการบริหารหลักสูตรที่มีคุณภาพ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
	1.4.3 จำนวนรายวิชาภาษาไทยที่มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	รายวิชา	–	–	12	12	12				
	1.4.4 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการจัดทำหลักสูตร 2 ภาษา	ระดับความสำเร็จ	–	–	5	5	5				

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564				
มิติการพัฒนางองค์การ											
1.5 บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ทักษะและทัศนคติในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ⁽⁷⁾	ร้อยละ	≥25.00	≥25.00	≥25.00	≥25.00	≥25.00	1.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรศึกษาต่อและเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ	โครงการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ (A) ⁴	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี (กองบริหารงานบุคคล) (กองบริการการศึกษา)
	1.5.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	≥30.00	≥33.00	≥38.00	≥38.00	≥38.00		โครงการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี (กองบริหารงานบุคคล)
	1.5.3 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	-	-	≥98.00	≥98.00	≥98.00	1.5.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ	โครงการพัฒนาบุคลากรสู่มืออาชีพ	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี (กองบริหารงานบุคคล)
	1.5.4 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย ⁽⁸⁾	ร้อยละ	≥20.00	≥25.00	≥30.00	≥30.00	≥30.00	1.5.4.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากร	อธิการบดี	สถาบันสร้างสรรค์ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
1.6 บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ และทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	1.6.1 ร้อยละของกระบวนการปฏิบัติงานที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนา	ร้อยละ	-	-	≥80.00	≥80.00	≥80.00	1.6.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมของกระบวนการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี (กองนโยบายและแผน)
1.7 มหาวิทยาลัยมีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาและเกิดธรรมาภิบาล	1.7.1 ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย ⁽⁹⁾	ระดับความเชื่อมั่น	≥4.51	≥4.51	≥4.75	≥4.75	≥4.75	1.7.1.1 ปรับปรุงระบบและกลไกการกำกับองค์กรโดยประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว	โครงการกำกับองค์กรที่ดี	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
1.8 มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน	1.8.1 ความพึงพอใจของนักศึกษา/บุคลากรที่มีต่ออาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัย	ระดับความพึงพอใจ	≥4.01	≥4.40	≥4.55	≥4.55	≥4.55	1.8.1.1 พัฒนาหรือปรับปรุงระบบสารสนเทศให้เอื้ออำนวยความสะดวกการเรียนรู้และการบริหารงาน	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	อธิการบดี	สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยีสารสนเทศ
								1.8.1.2 พัฒนาและปรับปรุงอาคาร ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และภูมิทัศน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้พร้อมสำหรับการจัดการเรียนการสอนและภารกิจอื่นๆ	โครงการปรับปรุงกายภาพและภูมิทัศน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
1.9 มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทรัพย์สิน สินทรัพย์ เพื่อใช้ในการปฏิบัติตามภารกิจ	1.9.1 เงินรายได้จากโครงการจัดหารายได้ด้านการบริการวิชาการและวิจัยต่ออาจารย์ประจำ ⁽¹⁰⁾	บาท/คน	-	-	650,000	650,000	650,000	1.9.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหารายได้ของหน่วยงานต่างๆ อย่างเป็นระบบ	โครงการจัดหารายได้ด้วยการบริการวิชาการ	รองอธิการบดี ฝ่ายทรัพย์สินและรายได้	สำนักทรัพย์สินและรายได้

หมายเหตุ : () คือ ตัวชี้วัดที่สำคัญ

: (A) คือ โครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564					
มิติประสิทธิผล												
2.1 ผลงานวิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.1.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย ⁽¹¹⁾	ร้อยละ	≥30.00	≥30.00	≥40.00	≥40.00	≥40.00	2.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ (A) ⁵	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
	2.1.2 ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโท ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	–	–	≥18.00	≥18.00	≥18.00	2.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	บัณฑิตวิทยาลัย	
	2.1.3 ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	–	–	≥75.00	≥75.00	≥75.00					
2.2 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์และให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้	2.2.1 ร้อยละผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด ⁽¹²⁾	ร้อยละ	≥60.00	≥60.00	≥62.00	≥62.00	≥62.00	2.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัย ให้เกิดประโยชน์กับชุมชนรวมทั้งบูรณาการการสอนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัยตอบสนอง Thailand 4.0	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชน	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
	2.2.2 จำนวนชุมชนที่พึ่งพาตนเองได้จากผลงานวิจัยและงานนวัตกรรม	ชุมชน	–	–	5	5	5					
2.3 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร	2.3.1 จำนวนผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร	ผลงาน	–	≥7	≥14	≥14	≥14	2.3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร	โครงการส่งเสริมการจดอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตร	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
มิติคุณภาพบริการ												
2.4 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการทางวิชาการแก่ชุมชน โรงเรียนวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการใหม่ และท้องถิ่นให้มีความให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา	2.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ ⁽¹³⁾	องค์ความรู้	≥14	≥15	≥14	≥14	≥14	2.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้	โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
	2.4.2 จำนวนศูนย์การเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการ ⁽¹⁴⁾	ศูนย์การเรียนรู้	–	–	5	5	5	2.4.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มศูนย์การเรียนรู้	โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้			
	2.4.3 จำนวนผู้มาเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ 3 ศิลป์รัตนโกสินทร์หรือพิพิธภัณฑ์พระวิมาดาเธอฯ ⁽¹⁵⁾	คน	–	15,000	≥16,700	≥16,700	≥16,700	2.4.3.1 ส่งเสริมและเผยแพร่เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้กับประชาคมและบุคลากรทั่วไปได้รับรู้	โครงการบริการแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม	อธิการบดี	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	
	2.4.4 ร้อยละของรายได้ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ⁽¹⁶⁾	ร้อยละ	–	–	30.00	30.00	30.00	2.4.4.1 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการ โดยเน้นการสร้าง ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนให้กับชุมชน โรงเรียน วิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการใหม่และท้องถิ่น	โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อแก้ปัญหาความยากจนของประชาชนในท้องถิ่น (A) ⁶	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
	2.4.5 ร้อยละของนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการสามารถอ่านออกเขียนได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	–	–	80.00	80.00	80.00		โครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	คณะครุศาสตร์	
	2.4.6 จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการส่งเสริมความรักความสามัคคี ความมีระเบียบวินัยเข้าใจสิทธิหน้าที่ตนเองและผู้อื่น	โรงเรียน	–	–	25	25	25		โครงการส่งเสริมความรักสามัคคี ความมีระเบียบ วินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น		คณะครุศาสตร์	
	2.4.7 ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการสร้างเครือข่ายชุมชนร่วมกับภาครัฐ	ร้อยละ	–	–	≥80.00	≥80.00	≥80.00		โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนร่วมกับภาครัฐ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	บัณฑิตวิทยาลัย	
	2.4.8 จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ได้รับการพัฒนามูลค่าอย่างน้อย 1 ระดับ	ผลิตภัณฑ์	–	–	6	6	6	2.4.9 จำนวนโรงเรียนในท้องถิ่นที่มีการนำนวัตกรรมมาจัดการเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี (กองนโยบายและแผน)	
	2.4.10 นักเรียนในท้องถิ่นที่มีคะแนนผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินขั้นพื้นฐาน (O-net) แต่ละวิชาผ่านเกณฑ์คะแนน (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และภาษาอังกฤษ ดีขึ้นไป)	ร้อยละ	–	–	30.00	30.00	30.00		โครงการแก้ไขปัญหาการจัดการศึกษาและคุณภาพการศึกษา โรงเรียนขนาดเล็กในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน		รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	คณะครุศาสตร์
	2.4.11 นักเรียนได้รับการบ่มเพาะคุณธรรมและจริยธรรม	ร้อยละ	–	–	≥80.00	≥80.00	≥80.00		โครงการยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา ระดับชาติ (O-net) ที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่			รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
									โครงการบ่มเพาะคุณธรรมและจริยธรรมให้กับนักเรียนในระดับประถมศึกษา ประถมและมัธยมศึกษา		คณะครุศาสตร์	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564				
2.5 มหาวิทยาลัยมีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน	2.5.1 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย							2.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหาแหล่งทุนงานวิจัยโดยอาศัยเครือข่าย	โครงการจัดหาแหล่งทุนงานวิจัยโดยอาศัยเครือข่าย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
	- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	บาท/คน	≥25,000	≥25,000	≥25,000	≥25,000	≥25,000		โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม		
	- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	บาท/คน	≥60,000	≥60,000	≥60,000	≥60,000	≥60,000		โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ		
	- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	บาท/คน	≥50,000	≥50,000	≥50,000	≥50,000	≥50,000		โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ		
	2.5.2 ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ หรือเทียบเท่าในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งหมด	ร้อยละ	≥3.00	≥3.00	≥4.00	≥4.00	≥4.00				
มิติประสิทธิภาพ											
2.6 งานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ มีคุณภาพ ได้ตามมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติตามเกณฑ์คุณภาพ	2.6.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ/กลไกในการดำเนินงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับ	ระดับความสำเร็จ	5	5	5	5	5	2.6.1.1 พัฒนาระบบ/กลไกในการดำเนินงานด้านการวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ	โครงการพัฒนาระบบ/กลไกด้านการวิจัยและนวัตกรรม	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
	2.6.2 ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานวิจัย/นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์	ระดับความสำเร็จ	-	-	5	5	5		โครงการพัฒนางานวิจัย/นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์		
2.7 วารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.7.1 จำนวนวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ ⁽¹⁷⁾	วารสาร	≥5	6	9	9	9	2.7.1.1 ยกกระดับวารสารวิชาการให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน	โครงการยกระดับคุณภาพวารสารวิชาการสู่มาตรฐานและคุณภาพทั้งระบบ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
2.8 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการบริการวิชาการ ที่ได้มาตรฐาน สอดรับกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	2.8.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการให้บริการวิชาการแก่สังคมตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด	ระดับความสำเร็จ	5	5	5	5	5	2.8.1.1 พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ และเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นและสังคม	โครงการพัฒนาระบบการบริการวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
2.9 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.9.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด	ระดับความสำเร็จ	-	-	5	5	5	2.9.1.1 พัฒนาระบบ/กลไกในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ	กิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	อธิการบดี	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มิติการพัฒนาองค์การ											
2.10 อาจารย์และนักวิจัยมีศักยภาพในการริเริ่มสร้างสรรค์ งานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	2.10.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย ⁽¹⁸⁾	ร้อยละ	≥80.00	≥80.00	≥80.00	≥80.00	≥80.00	2.10.1.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรหรือนักวิจัยให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
2.11 มหาวิทยาลัยมีฐานข้อมูลด้านวิจัย นวัตกรรมและ บริการวิชาการสำหรับการบริหารจัดการ	2.11.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาฐานข้อมูลการวิจัยและบริการทางวิชาการ	ระดับความสำเร็จ	-	-	5	5	5	2.11.1 พัฒนาฐานข้อมูลที่เอื้อต่อการบริหารจัดการงานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา

หมายเหตุ : () คือ ตัวชี้วัดที่สำคัญ

: (A) คือ โครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564				
มิติประสิทธิภาพ											
3.1 เครือข่ายและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย	3.1.1 ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย ⁽¹⁹⁾	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	3.1.1.1 สนับสนุนการให้เครือข่ายและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยตามภารกิจ (การผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการการมีส่วนร่วมของเครือข่ายและท้องถิ่นในการพัฒนามหาวิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
	3.1.2 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย	เครือข่าย	5	5	5	5	5				
มิติคุณภาพบริการ											
3.2 มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับเครือข่ายและท้องถิ่นที่หลากหลาย	3.2.1 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ⁽²⁰⁾	ร้อยละ	-	≥40.00	≥75.00	≥75.00	≥75.00	3.2.1.1 พัฒนาหรือเพิ่มความร่วมมือกับเครือข่ายภายในประเทศเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัย	โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายภายในประเทศ (A) ⁷	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
								3.2.1.2 สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือของเครือข่ายและท้องถิ่น	โครงการจัดกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือของเครือข่ายและท้องถิ่น	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
3.3 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ	3.3.1 ร้อยละของเครือข่ายต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย ⁽²¹⁾	ร้อยละ	≥20.00	≥50.00	≥65.00	≥65.00	≥65.00	3.3.1.1 พัฒนาหรือเพิ่มความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัยและเครือข่าย	โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ (A) ⁸	อธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
มิติประสิทธิภาพ											
3.4 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการ/กลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับท้องถิ่น องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรวิชาชีพ ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และต่างประเทศ	3.4.1 ระดับความสำเร็จของกระบวนการ/กลไกในการสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย	ระดับความสำเร็จ	5	5	5	5	5	3.4.1.1 พัฒนา ปรับปรุงกระบวนการหรือกลไกการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายและท้องถิ่น	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการเครือข่าย	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
มิติการพัฒนาองค์กร											
3.5 มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาฐานข้อมูลเครือข่ายสำหรับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	3.5.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา/ปรับปรุงฐานข้อมูลเครือข่าย	ระดับความสำเร็จ	5	5	5	5	5	3.5.1.1 พัฒนาหรือปรับปรุงฐานข้อมูลในการบริหารจัดการที่เอื้อต่อการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและท้องถิ่น	โครงการพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลเครือข่ายในการบริหารจัดการ	อธิการบดี	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี

หมายเหตุ : () คือ ตัวชี้วัดที่สำคัญ

: (A) คือ โครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564				
มิติประสิทธิผล											
4.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	4.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ⁽²²⁾	ระดับความสำเร็จ	100.00	100.00	5	5	5	4.1.1.1 สนับสนุนการสร้างผลงานตามแนวทางการจัดอันดับมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U–Ranking) (A) ⁹	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี (กองนโยบายและแผน)
	4.1.2 ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	–	≥0.50	≥1.00	≥1.00	≥1.00	4.1.2.1 ส่งเสริมให้มีการแข่งขันทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการประกวดผลงานวิชาการสู่เวทีระดับชาติและนานาชาติ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
4.2 ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	4.2.1 ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	≥80.00	≥80.00	≥93.00	≥93.00	≥93.00	4.2.1.1 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และการบริการให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
มิติคุณภาพบริการ											
4.3 นักศึกษาชาวต่างชาติเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชา	4.3.1 จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ/นักศึกษาแลกเปลี่ยน ⁽²³⁾	คน	–	28	28	28	28	4.3.1.1 สนับสนุนการแลกเปลี่ยนนักศึกษาชาวต่างชาติ	โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษานานาชาติ (A) ¹⁰	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
มิติประสิทธิภาพ											
4.4 ระบบบริหารจัดการภายในที่สามารถตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ	4.4.1 จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่เป็นชาวต่างชาติ	คน	–	13	14	14	14	4.4.1.1 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัยอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการจัดจ้างอาจารย์ประจำและนักวิจัยชาวต่างชาติ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
มิติการพัฒนาองค์การ											
4.5 มหาวิทยาลัยมีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.5.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงเว็บไซต์ ⁽²⁴⁾	ระดับความสำเร็จ	–	5	5	5	5	4.5.1.1 สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ในการประชาสัมพันธ์	โครงการปรับปรุงเว็บไซต์	อธิการบดี	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมายเหตุ : () คือ ตัวชี้วัดที่สำคัญ

: (A) คือ โครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda)

ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) ตามสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย เพื่อแปลงไปสู่การปฏิบัติแต่ละปีตามที่กล่าวรายละเอียดในส่วนที่ 2 แล้วนั้น มหาวิทยาลัยจึงได้นำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) ที่ทบทวนมาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2562 เพื่อแปลงไปสู่การปฏิบัติให้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด ซึ่งสามารถสรุปจำนวนเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการเชิงยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ดังนี้

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคค์อย่างยั่งยืน	9	22	18	20
2) สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	11	26	15	27
3) สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น	5	6	6	6
4) ขยายการยกระดับนานาชาติ	5	6	6	6
รวมทั้งสิ้น	30	60	45	59

ปีงบประมาณ พ.ศ.2562 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้จัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และภารกิจ จำนวนทั้งสิ้น 1,766,161,330.00 บาท แบ่งเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 802,767,900.00 บาท และเงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้) จำนวน 963,393,430.00 บาท โดยปรับประยุกต์ใช้แนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ของสำนักงานงบประมาณ จำนวน 2 แนวทาง คือ 1) **รายการค่าใช้จ่ายบุคลากร** งบประมาณรายจ่ายจำนวนทั้งสิ้น 719,606,874.00 บาท จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 414,716,800.00 บาท เงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้) จำนวน 301,890,074.00 บาท และ 2) **ขับเคลื่อน**

ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย งบประมาณรายจ่ายจำนวนทั้งสิ้น 1,049,554,456.00 บาท
 จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 388,051,100.00 บาท เงินนอกงบประมาณ
 (เงินรายได้) จำนวน 661,503,356.00 บาท รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย
 ในแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	งบประมาณ แผ่นดิน	เงินนอก งบประมาณ (เงินรายได้)	รวม งบประมาณ ทั้งสิ้น
1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่าง ยั่งยืน	700,620,500	884,458,170	1,585,078,670
2) สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญา ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	102,147,400	30,917,160	133,064,560
3) สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและ ท้องถิ่น	-	24,234,500	24,234,500
4) ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	-	23,783,600	23,783,600
รวมทั้งสิ้น	802,767,900	963,393,430	1,766,161,330

มหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) ปีงบประมาณ
 พ.ศ.2562 จำนวนทั้งสิ้น 10 โครงการ จำแนกแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน มีโครงการวาระ
 สำคัญประจำปี (Agenda) จำนวน 4 โครงการ คือ

1. โครงการส่งเสริมผลงานนักศึกษาสู่การประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ
2. โครงการนำเสนองานวิจัย (Mini-conference) ของนักศึกษา
3. โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ
4. โครงการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
 มีโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวน 2 โครงการ คือ

1. โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัย
 ในระดับชาติและนานาชาติ

2. โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อแก้ปัญหาความยากจนของประชาชนใน
ท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น มีโครงการวาระ
สำคัญประจำปี (Agenda) จำนวน 2 โครงการ คือ

1. โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายภายในประเทศ
2. โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ มีโครงการวาระสำคัญประจำปี
(Agenda) จำนวน 2 โครงการ คือ

1. โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)
2. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษานานาชาติ

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ดังนี้

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคค์อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 2562					
มิติประสิทธิผล								
1.1 มหาวิทยาลัยเอตทัคค์ที่มีความยั่งยืน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1.1.1 คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี	คะแนนเฉลี่ย	≥4.35	1.1.1.1 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยระบบคุณภาพ	โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	53,410,273.00	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี (กองนโยบายและแผน)
	1.1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ ⁽¹⁾	ร้อยละ	≥0.50	1.1.2.1 สนับสนุนให้นักศึกษาส่งผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์เข้าประกวดในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการส่งเสริมผลงานนักศึกษาสู่การประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ (A) ¹	1,215,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
มิติคุณภาพบริการ								
1.2 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	1.2.1 ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิต ปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ⁽²⁾	ระดับคะแนน	≥4.35	1.2.1.1 ส่งเสริมการบูรณาการการสอนด้วยนวัตกรรม ร่วมสมัยอย่างมีประสิทธิภาพในการสร้างทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	โครงการจัดการเรียนการสอนสวนสุนันทา 4.0 (SSRU 4.0)	174,900,461.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
	1.2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ⁽³⁾	ร้อยละ	≥91.00		กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์	110,047,400.00		
					กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	69,315,600.00		
					กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	88,650,000.00		
					กิจกรรมการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	18,207,780.00	อธิการบดี	โรงเรียนสาธิต
มิติประสิทธิภาพ								
1.3 มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการการจัดการเรียนสอนที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ สอดคล้องตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (startup)	ร้อยละ	≥2.00	1.3.1.1 ส่งเสริมและพัฒนา มุ่งให้นักศึกษาได้รับการพัฒนาเป็นเจ้าของธุรกิจ หรือผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)	โครงการสร้างและบ่มเพาะนักศึกษาให้ “ออกตัว” (Startup) เป็นเจ้าของกิจการ	3,356,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายทรัพย์สินและรายได้	สำนักทรัพย์สินและรายได้
	1.3.2 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการส่งเสริม หรือพัฒนาให้กับนักศึกษา	คะแนนเฉลี่ย	≥4.45	1.3.2.1 ส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	โครงการพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และอัตลักษณ์สวนสุนันทา	43,911,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
	1.3.3 ร้อยละของสาขาวิชาที่ส่งผลงานของนักศึกษาเข้าประกวด	ร้อยละ	≥50.00	1.3.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้สาขาวิชาบ่มเพาะและเสริมความรู้ ทักษะให้กับนักศึกษาในการสร้างผลงานเข้าร่วมประกวดในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการปั้นนักศึกษาสู่เวทีระดับชาติหรือนานาชาติ	1,037,331.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
	1.3.4 ร้อยละของผลงานวิจัยนักศึกษาที่ผ่านการนำเสนอจากการจัด Mini-conference ⁽⁴⁾	ร้อยละ	≥60.00	1.3.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยของนักศึกษาในระดับนานาชาติ	โครงการนำเสนองานวิจัย (Mini-conference) ของนักศึกษา (A) ²	2,520,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี (กองนโยบายและแผน)
	1.3.5 จำนวนผลงานวิจัยของนักศึกษาที่ได้นำเสนอในระดับนานาชาติ	ผลงาน	28		โครงการพัฒนานักศึกษาสู่การวิจัยในระดับนานาชาติ	663,000.00		
	1.3.6 ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์ที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ TOEIC ตั้งแต่ 500 ขึ้นไป หรือ B2 (CEFR)	ร้อยละ	≥20.00	1.3.6.1 พัฒนาความรู้และทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา	โครงการพัฒนาความรู้และทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา	6,250,000.00	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 2562					
1.4 หลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.4.1 จำนวนสาขาวิชาเอตหัตตะที่มีคะแนนประเมินตั้งแต่60 คะแนนขึ้นไป ⁽⁵⁾	สาขาวิชา	4	1.4.1.1 ยกระดับคุณภาพของสาขาวิชาเอตหัตตะให้สามารถแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตหัตตะ (A) ³	4,326,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
	1.4.2 ร้อยละของหลักสูตรทั้งหมดที่ผ่านตามเกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตรของ สกอ. โดยได้คะแนนไม่ต่ำกว่าระดับ 3.01 ⁽⁶⁾	ร้อยละ	≥80.00	1.4.2.1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการบริหารหลักสูตรที่มีคุณภาพ	1,468,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
	1.4.3 จำนวนรายวิชาภาษาไทยที่มีการจัดการเรียนการสอน เป็นภาษาอังกฤษ	รายวิชา	12					
	1.4.4 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการจัดทำหลักสูตร 2 ภาษา	ระดับความสำเร็จ	5					
มิติการพัฒนางองค์การ								
1.5 บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ทักษะและทัศนคติ ในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ⁽⁷⁾	ร้อยละ	≥25.00	1.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรศึกษาต่อและเพิ่ม ตำแหน่งทางวิชาการ	โครงการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ (A) ⁴	1,261,000.00	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี (กองบริหารงานบุคคล) (กองบริการการศึกษา)
	1.5.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	≥38.00		โครงการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	34,610,400.00	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี (กองบริหารงานบุคคล)
	1.5.3 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	≥98.00	1.5.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของ บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ	โครงการพัฒนาบุคลากรสู่มืออาชีพ	16,651,700.00	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี (กองบริหารงานบุคคล)
	1.5.4 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย ⁽⁸⁾	ร้อยละ	≥30.00	1.5.4.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากร	3,464,400.00	อธิการบดี	สถาบันสร้างสรรค์ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
1.6 บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อความต้องการ ของผู้รับบริการ และทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	1.6.1 ร้อยละของกระบวนการปฏิบัติงานที่ได้รับการ ปรับปรุงและพัฒนา	ร้อยละ	≥80.00	1.6.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมของ กระบวนการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน	9,211,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี (กองนโยบายและแผน)
1.7 มหาวิทยาลัยมีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาและเกิดธรรมาภิบาล	1.7.1 ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหาร จัดการตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย ⁽⁹⁾	ระดับความเชื่อมั่น	≥4.75	1.7.1.1 ปรับปรุงระบบและกลไกการกำกับองค์กรโดย ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและ หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย ให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว	โครงการกำกับองค์กรที่ดี	154,776,640.00	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
1.8 มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน	1.8.1 ความพึงพอใจของนักศึกษา/บุคลากรที่มีต่ออาคาร สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัย	ระดับความพึงพอใจ	≥4.55	1.8.1.1 พัฒนาหรือปรับปรุงระบบสารสนเทศให้เอื้ออำนวย ต่อการเรียนรู้และการบริหารงาน	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	31,011,921.00	อธิการบดี	สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยีสารสนเทศ
				1.8.1.2 พัฒนาและปรับปรุงอาคาร ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการและภูมิทัศน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้ พร้อมสำหรับการจัดการเรียนการสอนและภารกิจอื่นๆ	โครงการปรับปรุงกายภาพและภูมิทัศน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	37,995,890.00	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
1.9 มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทรัพย์สิน สิทธิทรัพย์สิน เพื่อใช้ในการปฏิบัติตามภารกิจ	1.9.1 เงินรายได้จากโครงการจัดหารายได้ด้านการบริการ วิชาการและวิจัยต่ออาจารย์ประจำ ⁽¹⁰⁾	บาท/คน	650,000	1.9.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหารายได้ของ หน่วยงานต่างๆ อย่างเป็นระบบ	โครงการจัดหารายได้ด้วยการบริการวิชาการ	211,000.00	รองอธิการบดี ฝ่ายทรัพย์สินและรายได้	สำนักทรัพย์สินและรายได้

หมายเหตุ : () คือ ตัวชี้วัดที่สำคัญ
: (A) คือ โครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 2562					
มิติประสิทธิผล								
2.1 ผลงานวิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.1.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย ⁽¹¹⁾	ร้อยละ	≥40.00	2.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ (A) ⁵	10,635,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
	2.1.2 ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	≥18.00	2.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ	1,775,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	บัณฑิตวิทยาลัย
	2.1.3 ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	≥75.00					
2.2 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์และให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้	2.2.1 ร้อยละผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด ⁽¹²⁾	ร้อยละ	≥62.00	2.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัย ให้เกิดประโยชน์กับชุมชนรวมทั้งบูรณาการการสอนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัยตอบสนอง Thailand 4.0	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน	750,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
	2.2.2 จำนวนชุมชนที่พึ่งพาตนเองได้จากผลงานวิจัยและงานนวัตกรรม	ชุมชน	5					
2.3 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร	2.3.1 จำนวนผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร	ผลงาน	≥14	2.3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ให้ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์	โครงการส่งเสริมการจดอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตร	295,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
มิติคุณภาพบริการ								
2.4 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการทางวิชาการแก่ชุมชน โรงเรียนวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการใหม่ และท้องถิ่นให้มีความให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา	2.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ ⁽¹³⁾	องค์ความรู้	≥14	2.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้	โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้	1,200,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
	2.4.2 จำนวนศูนย์การเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการ ⁽¹⁴⁾	ศูนย์การเรียนรู้	5	2.4.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มศูนย์การเรียนรู้	โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้	789,900.00		
	2.4.3 จำนวนผู้มาเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ 3 ศิลป์รัตนโกสินทร์หรือพิพิธภัณฑ์พระวิมาดาเธอฯ ⁽¹⁵⁾	คน	≥16,700	2.4.3.1 ส่งเสริมและเผยแพร่เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้กับประชาคมและบุคลากรทั่วไปได้รับรู้	โครงการบริการแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม	-	อธิการบดี	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
	2.4.4 ร้อยละของรายได้ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ⁽¹⁶⁾	ร้อยละ	30.00	2.4.4.1 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการ โดยเน้นการสร้าง ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนให้กับชุมชน โรงเรียน วิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการใหม่และท้องถิ่น	โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อแก้ปัญหาความยากจนของประชาชนในท้องถิ่น (A) ⁶	10,146,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
	2.4.5 ร้อยละของนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการสามารถอ่านออกเขียนได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	80.00		โครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน	2,060,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	คณะครุศาสตร์
	2.4.6 จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการส่งเสริมความรักความสามัคคี ความมีระเบียบวินัยเข้าใจสิทธิหน้าที่ตนเองและผู้อื่น	โรงเรียน	25		โครงการส่งเสริมความรักสามัคคี ความมีระเบียบ วินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น	2,000,000.00		คณะครุศาสตร์
	2.4.7 ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการสร้างเครือข่ายชุมชนร่วมกับภาครัฐ	ร้อยละ	≥80.00		โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนร่วมกับภาครัฐ	1,546,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	บัณฑิตวิทยาลัย
					โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารครบวงจร	14,568,800.00		สถาบันวิจัยและพัฒนา
	2.4.8 จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพอย่างน้อย 1 ระดับ	ผลิตภัณฑ์	6		โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP	2,140,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี (กองนโยบายและแผน)
	2.4.9 จำนวนโรงเรียนในท้องถิ่นที่มีการนำนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์	โรงเรียน	10		โครงการแก้ไขปัญหาการจัดการศึกษาและคุณภาพการศึกษา โรงเรียนขนาดเล็กในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน	4,500,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	คณะครุศาสตร์
2.4.10 นักเรียนในท้องถิ่นที่มีคะแนนผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านพื้นฐาน (O-net) แต่ละวิชาผ่านเกณฑ์คะแนน (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และภาษาอังกฤษดีขึ้น)	ร้อยละ	30.00	โครงการยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา ระดับชาติ (O-net) ที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่		4,480,000.00		วิทยาลัยนานาชาติ	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 2562					
	2.4.11 นักเรียนได้รับการบ่มเพาะคุณธรรมและจริยธรรม	ร้อยละ	≥80.00		โครงการบ่มเพาะคุณธรรมและจริยธรรมให้กับนักเรียนในระดับประถมวัย ประถมและมัธยมศึกษา	4,000,000.00		คณะครุศาสตร์
2.5 มหาวิทยาลัยมีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน	2.5.1 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย			2.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหาแหล่งทุนงานวิจัยโดยอาศัยเครือข่าย	โครงการจัดหาแหล่งทุนงานวิจัยโดยอาศัยเครือข่าย	612,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
	– กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	บาท/คน	≥25,000		โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม	52,701,100.00		
	– กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	บาท/คน	≥60,000		โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ	1,400,000.00		
	– กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	บาท/คน	≥50,000		โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ	551,500.00		
	2.5.2 ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ หรือเทียบเท่าในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งหมด	ร้อยละ	≥4.00					
มิติประสิทธิภาพ								
2.6 งานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ มีคุณภาพ ได้ตามมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติตามเกณฑ์คุณภาพ	2.6.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ/กลไกในการดำเนินงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ	ระดับความสำเร็จ	5	2.6.1.1 พัฒนาระบบ/กลไกในการดำเนินงานด้านการวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ	โครงการพัฒนาระบบ/กลไกด้านการวิจัยและนวัตกรรม	9,805,400.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
	2.6.2 ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานวิจัย/นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์	ระดับความสำเร็จ	5		โครงการพัฒนางานวิจัย/นวัตกรรมสูงเชิงพาณิชย์	105,760.00		
2.7 วารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.7.1 จำนวนวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ ⁽¹⁷⁾	วารสาร	9	2.7.1.1 ยกระดับวารสารวิชาการให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน	โครงการยกระดับคุณภาพวารสารวิชาการสู่มาตรฐานและคุณภาพทั้งระบบ	2,793,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
2.8 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการบริการวิชาการ ที่ได้มาตรฐาน สอดรับกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	2.8.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการให้บริการวิชาการแก่สังคมตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด	ระดับความสำเร็จ	5	2.8.1.1 พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ และเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นและสังคม	โครงการพัฒนาระบบการบริการวิชาการ	164,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
2.9 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.9.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด	ระดับความสำเร็จ	5	2.9.1.1 พัฒนาระบบ/กลไกในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ	กิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	3,223,100.00	อธิการบดี	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มิติการพัฒนาองค์การ								
2.10 อาจารย์และนักวิจัยมีศักยภาพในการริเริ่มสร้างสรรค์ งานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	2.10.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย ⁽¹⁸⁾	ร้อยละ	≥80.00	2.10.1.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรหรือนักวิจัยให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย	803,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
2.11 มหาวิทยาลัยมีฐานข้อมูลด้านวิจัย นวัตกรรมและ บริการวิชาการสำหรับการบริหารจัดการ	2.11.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาฐานข้อมูลการวิจัยและบริการทางวิชาการ	ระดับความสำเร็จ	5	2.11.1 พัฒนารฐานข้อมูลเพื่อต่อการบริหารจัดการงานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ	20,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา

หมายเหตุ : () คือ ตัวชี้วัดที่สำคัญ

: (A) คือ โครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 2562					
มิติประสิทธิผล								
3.1 เครือข่ายและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย	3.1.1 ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย ⁽¹⁹⁾	ร้อยละ	100.00	3.1.1.1 สนับสนุนการให้เครือข่ายและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยตามภารกิจ (การผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการการมีส่วนร่วมของเครือข่ายและท้องถิ่นในการพัฒนามหาวิทยาลัย	10,942,300.00	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
	3.1.2 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย	เครือข่าย	5					
มิติคุณภาพบริการ								
3.2 มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับเครือข่ายและท้องถิ่นที่หลากหลาย	3.2.1 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ⁽²⁰⁾	ร้อยละ	≥75.00	3.2.1.1 พัฒนาหรือเพิ่มความร่วมมือกับเครือข่ายภายในประเทศเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัย	โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายภายในประเทศ (A) ⁷	1,057,200.00	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
				3.2.1.2 สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือของเครือข่ายและท้องถิ่น	โครงการจัดกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือของเครือข่ายและท้องถิ่น	1,099,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
3.3 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ	3.3.1 ร้อยละของเครือข่ายต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย ⁽²¹⁾	ร้อยละ	≥65.00	3.3.1.1 พัฒนาหรือเพิ่มความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัยและเครือข่าย	โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ (A) ⁸	9,736,400.00	อธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
มิติประสิทธิภาพ								
3.4 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการ/กลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับท้องถิ่น องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรวิชาชีพผู้ประกอบการ คิษย์เก่า และต่างประเทศ	3.4.1 ระดับความสำเร็จของกระบวนการ/กลไกในการสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย	ระดับความสำเร็จ	5	3.4.1.1 พัฒนา ปรับปรุงกระบวนการหรือกลไกการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายและท้องถิ่น	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการเครือข่าย	805,400.00	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
มิติการพัฒนาองค์การ								
3.5 มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาฐานข้อมูลเครือข่ายสำหรับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	3.5.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา/ปรับปรุงฐานข้อมูลเครือข่าย	ระดับความสำเร็จ	5	3.5.1.1 พัฒนาหรือปรับปรุงฐานข้อมูลในการบริหารจัดการที่เอื้อต่อการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและท้องถิ่น	โครงการพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลเครือข่ายในการบริหารจัดการ	594,200.00	อธิการบดี	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี

หมายเหตุ : () คือ ตัวชี้วัดที่สำคัญ

: (A) คือ โครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 2562					
มิติประสิทธิผล								
4.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	4.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ⁽²²⁾	ระดับความสำเร็จ	5	4.1.1.1 สนับสนุนการสร้างผลงานตามแนวทางการจัดอันดับมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking) (A) ⁹	4,219,600.00	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี (กองนโยบายและแผน)
	4.1.2 ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	≥1.00	4.1.2.1 ส่งเสริมให้มีการแข่งขันทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการประกวดผลงานวิชาการสู่เวทีระดับชาติและนานาชาติ	940,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
4.2 ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	4.2.1 ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	≥93.00	4.2.1.1 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และการบริการให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	10,407,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
มิติคุณภาพบริการ								
4.3 นักศึกษาชาวต่างชาติเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชา	4.3.1 จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ/นักศึกษาแลกเปลี่ยน ⁽²³⁾	คน	28	4.3.1.1 สนับสนุนการแลกเปลี่ยนนักศึกษาชาวต่างชาติ	โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษานานาชาติ (A) ¹⁰	4,955,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
มิติประสิทธิภาพ								
4.4 ระบบบริหารจัดการภายในที่สามารถตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ	4.4.1 จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่เป็นชาวต่างชาติ	คน	14	4.4.1.1 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัยอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการจัดจ้างอาจารย์ประจำและนักวิจัยชาวต่างชาติ	1,601,200.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
มิติการพัฒนาองค์การ								
4.5 มหาวิทยาลัยมีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.5.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงเว็บไซต์ ⁽²⁴⁾	ระดับความสำเร็จ	5	4.5.1.1 สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ในการประชาสัมพันธ์	โครงการปรับปรุงเว็บไซต์	1,660,800.00	อธิการบดี	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมายเหตุ : () คือ ตัวชี้วัดที่สำคัญ

: (A) คือ โครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda)

ส่วนที่ 4 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล

ปัจจัยสำคัญของการวางแผนที่ดีจำเป็นต้องมีกระบวนการนำไปสู่การปฏิบัติที่ดีด้วย และต้องได้รับความร่วมมือจากทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในการร่วมคิด ร่วมทำและร่วมรับผิดชอบ ในส่วนของการวางแผนยุทธศาสตร์ ได้มีกระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการร่วมประชุมระดมความคิดเห็น และพิจารณากำหนดทิศทางการทำงานขององค์กรตามที่กล่าวแล้ว ดังนั้น เพื่อให้สามารถ บรรลุเป้าประสงค์ และวิสัยทัศน์ ที่กำหนดไว้จึงต้องมีการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

4.1 การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัตินั้นเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่จะผลักดัน การทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไก การผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อน องค์กรร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดขององค์กร คือวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบผลสำเร็จ จึงประกอบด้วยส่วนสำคัญ ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้รวบรวมพลังขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและสื่อสารทิศทางองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ
2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และ แนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/ โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไปสู่คณะ/สาขาวิชา และระดับบุคคลในการ ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งต้องมีระบบในการจูงใจให้ ทุกคนมุ่งมั่นในการทำงานเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์

4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน

5. การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับ

การนำแผนปฏิบัติการ ปิงบประมาณ พ.ศ.2562 สู่การปฏิบัติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 โดยนำกรอบแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2560 – 2574) มาเป็นแผนชี้นำในการจัดทำดังกล่าว เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนไปสู่การจัดทำแผนงานและโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม มหาวิทยาลัยฯ จึงได้วางแนวทางในการดำเนินการ ดังนี้

1. เสริมสร้างความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันขององค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม มีแนวทางปฏิบัติดังนี้

1.1 สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560– 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 โดยการจัดเวทีสร้างความเข้าใจในการกิจ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์การพัฒนาให้กับบุคลากร ให้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560– 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

1.2 ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงานและโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก

1.3 ส่งเสริมให้หน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัยจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงและประเมินผลงานของหน่วยงานตามที่กำหนดไว้

1.4 จัดให้มีการลงนามรับรองการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างพันธสัญญาเชิงยุทธศาสตร์ทั่วองค์กรทั้งระบบ พร้อมทั้งเชื่อมโยงผลงานตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 สู่การประเมินผลงาน

1.5 ส่งเสริมมาตรการในการประชาสัมพันธ์และการสร้างบรรยากาศยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อภายในมหาวิทยาลัยผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้นปลูกฝัง และขับเคลื่อนงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

2. พัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ มีแนวทางปฏิบัติดังนี้

2.1 สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะการบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา อาทิเช่น

- (1) แผนพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ
- (2) แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- (3) แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย
- (4) แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
- (5) แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
- (6) แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
- (7) แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
- (8) แผนปฏิบัติการด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม
- (9) แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- (10) แผนพัฒนาบุคลากร

- (11) แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
- (12) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- (13) แผนการจัดการความรู้
- (14) แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- (15) แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- (16) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- (17) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์
- (18) แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

2.2 กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงานโครงการให้ชัดเจนมุ่งเน้นการสร้างกระบวนการทัศนคติใหม่ (Paradigm Shift) แก่ผู้ปฏิบัติ มีการจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมที่มุ่งผลสัมฤทธิ์กับระบบการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน

2.3 ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้จากการดำเนินแผนงานโครงการว่าสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งสามารถติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรมทันสมัยด้วยเทคโนโลยี

4.2 การติดตามและประเมินผล

เมื่อมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยแล้ว มหาวิทยาลัยจะต้องวางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่างๆ จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้นอันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิผลจะต้องอาศัยดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติ และหลายระดับเพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผน ยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป

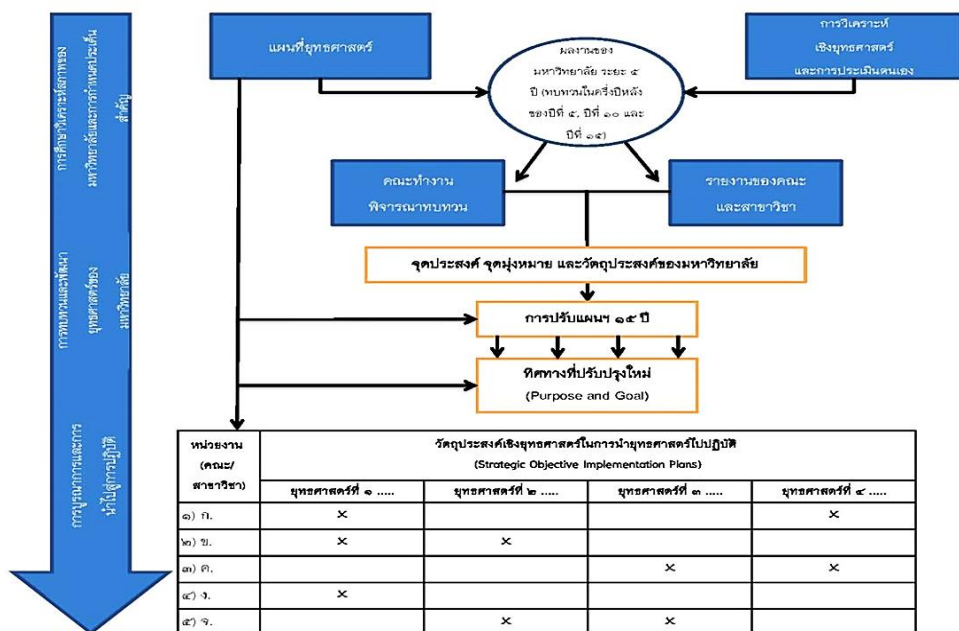
2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยให้ทุกหน่วยงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ

3. การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

4. การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมีการกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน

5. ควรมีกลไกเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับคณะ/วิทยาลัย/สำนัก/กอง เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทากำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ในแต่ละช่วง (4 ปีครึ่ง) ดังภาพที่ 31



ภาพที่ 31 ตัวแบบการติดตามและประเมินผลความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ.2560 –2564) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ
พ.ศ.2562



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ที่ ๔๗๐/๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๔) เพื่อเป็นแผน
ชี้นำในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี แปลงไปสู่การปฏิบัติในแผนระยะ ๕ ปี และแต่ละปีต่อไป ประกอบกับ
สภาพแวดล้อมของโลกในปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของ
มหาวิทยาลัย จึงต้องมีการทบทวนเป้าประสงค์ แผนงาน/กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
ให้ทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัย จึงขอแต่งตั้ง
คณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี
งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ดังนี้

๑. อธิการบดี	ประธานกรรมการ
๒. รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	รองประธานกรรมการ
๓. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๔. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๕. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๖. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๗. รองอธิการบดีฝ่ายทรัพย์สินและรายได้	กรรมการ
๘. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๑๐. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	กรรมการ
๑๑. คณบดีคณะครุศาสตร์	กรรมการ
๑๒. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	กรรมการ

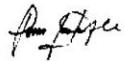
๑๓. คณะบดีคณะวิทยาการจัดการ	กรรมการ
๑๔. คณะบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์	กรรมการ
๑๕. คณะบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	กรรมการ
๑๖. คณะบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กรรมการ
๑๗. คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัย	กรรมการ
๑๘. คณะบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	กรรมการ
๑๙. คณะบดีวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	กรรมการ
๒๐. คณะบดีวิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ	กรรมการ
๒๑. คณะบดีวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่	กรรมการ
๒๒. คณะบดีวิทยาลัยสหเวชศาสตร์	กรรมการ
๒๓. คณะบดีวิทยาลัยนานาชาติ	กรรมการ
๒๔. คณะบดีวิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์	กรรมการ
๒๕. ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิต	กรรมการ
๒๖. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๒๗. ผู้อำนวยการสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	กรรมการ
๒๘. ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	กรรมการ
๒๙. ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๓๐. ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	กรรมการ
๓๑. ผู้อำนวยการสำนักวิชาการศึกษาทั่วไป และนวัตกรรมการเรียนรู้ อิเล็กทรอนิกส์	กรรมการ
๓๒. ผู้อำนวยการสำนักทรัพย์สินและรายได้	กรรมการ
๓๓. ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษา	กรรมการ
๓๔. ผู้อำนวยการกองกลาง	กรรมการ
๓๕. ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา	กรรมการ
๓๖. ผู้อำนวยการกองคลัง	กรรมการ
๓๗. ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล	กรรมการ
๓๘. ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๓๙. หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน	กรรมการ
๔๐. หัวหน้าฝ่ายพัฒนาระบบงานและประเมินผลปฏิบัติราชการ	กรรมการ

๔๑. หัวหน้าฝ่ายประกันคุณภาพและการจัดการความรู้	กรรมการ
๔๒. หัวหน้าฝ่ายติดตามและสารสนเทศ	กรรมการ
๔๓. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการและเลขานุการ
๔๔. หัวหน้าฝ่ายแผนงานและงบประมาณ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๔๕. บุคลากรฝ่ายแผนงานและงบประมาณ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการมีหน้าที่ดังนี้

๑. ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)
๒. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒
๓. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณา
๔. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ต่อกรรมการสภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณา

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๑



(รศ.ดร.ฤเดช เกิดวิชัย)

อธิการบดี

30ม.ค.61 เวลา 10:26:18 Non-PKI Server Sign
Signature Code : MAASA-EEAMQ-AzADk-AQABE

ภาคผนวก 2

ประมวลภาพกิจกรรม

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ประมวลภาพกิจกรรม

การประชุมคณะกรรมการดำเนินงานทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ.2560-2564) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562
วันศุกร์ที่ 29 มิถุนายน 2561 เวลา 09.00 – 12.00 น.
ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย ชั้น 5 อาคาร 31



ประมวลภาพกิจกรรม
การประชุมคณะกรรมการดำเนินงานทบทวนแผนยุทธศาสตร์
ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564)
และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562
วันพุธที่ 11 กรกฎาคม 2561 เวลา 13.00 – 15.00 น.



คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ฤๅเดช	เกิดวิชัย	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
2. รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา	เมฆคำ	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
3. รองศาสตราจารย์ ดร.ธนสุวิทย์	ทับทิมรัญรักษ์	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
4. รองศาสตราจารย์ ดร.ชุตินาฏ	ศรีวิบูลย์	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมเดช	รุ่งศรีสวัสดิ์	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนนาค	มีนะนันท์	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิทธิชัย	ธรรมเสนอ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิริอร	จำปาทอง	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
9. อาจารย์นภาศรี	สุวรรณโชติ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
10. อาจารย์ดวงพร	แสงทอง	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายทรัพย์สินและรายได้

ผู้เขียน/เรียบเรียง/รูปเล่ม

1. นายสนธยา	เจริญศิริ	รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
2. นางสาวปรางทิพย์	เกตุกลิน	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
3. นางสาวอังคมาลิน	นพพรพิกุลสกุล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
4. นางสาวนภาพร	ยิ่งหาญ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
5. นางสาวจิรวรรณ	พิสุทธิพันธุ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
6. นายวุฒิพงศ์	จันทร์เมืองไทย	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ปีที่พิมพ์

พฤษภาคม 2561

จำนวน 200 เล่ม

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

วิสัยทัศน์ (Vision)
“มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม”
(Smart Archetype University of the Society)

กองนโยบายและแผน

สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

อาคาร 32 ชั้น 4 เลขที่ 1 ถนนอุทัยนอก

เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

0-2162-1037 โทรสาร 0-2160-1007